



Communiqué

30 avril 2020

## Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2020

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2020	2019	Variation en %
Premier trimestre	48,7	56,0	-13,0%

Alès Groupe a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2020 un chiffre d'affaires de 48,7 M€, en baisse de 13,0% à taux de change courants (-12,9% à taux de change constants) par rapport à 2019. Après un bon démarrage sur les deux premiers mois de l'année (+4,9%), l'activité a été impactée, dès mars, par la crise du Covid-19 qui a entraîné un gel de la distribution dans la quasi-totalité des pays européens puis aux USA. Cette forte chute d'activité résulte notamment du recentrage des pharmacies et parapharmacies sur la vente de produits médicaux et de la fermeture courant mars des salons de coiffure.

En croissance de 12,5% à fin février, l'activité en France enregistre finalement un chiffre d'affaires en baisse de 15,5% à 16,2 M€.

Les ventes à l'international réalisent, quant à elles, un chiffre d'affaires de 32,5 M€, en baisse de 11,7%. L'Italie, le Benelux et l'Espagne font notamment partie des pays où le Groupe est le plus impacté.

### **Covid-19 : Point sur les mesures prises par le Groupe**

En raison de la crise du Covid-19, la priorité absolue d'Alès Groupe est d'assurer la santé et la sécurité de ses employés et de l'ensemble de ses parties prenantes à travers le monde. Le Groupe a ainsi mis en place des mesures dont :

- La mise à l'arrêt mi-mars de ses deux usines et de sa centrale d'expéditions, les ventes étant assurées à partir du stock détenu par ses filiales étrangères ;
- L'instauration mi-mars du télétravail pour les postes le permettant ;
- Le recours au chômage partiel, notamment au sein des unités de production et de logistique.

La reprise progressive de l'activité industrielle est programmée pour la première quinzaine du mois de mai. Le télétravail des collaborateurs sédentaires sera privilégié.

### **Perspectives financières**

Dans ce contexte, le Groupe anticipe un niveau de chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 en fort recul par rapport à 2019.

Le Groupe, dont la dette nette hors factoring s'élève à 84,7 M€ au 31 décembre 2019 et qui dispose à fin avril 2020 d'une trésorerie d'environ 15 millions d'euros, doit faire face à un important besoin de liquidités afin de financer la reprise progressive de son activité à partir du mois de mai.

Le Groupe a initié dans ce cadre un processus de cession-bail de certains de ses actifs immobiliers qui pourrait intervenir d'ici la fin du mois de juillet. Le Groupe a par ailleurs lancé une revue stratégique de ses activités. Dans l'intervalle, le Groupe a décidé de mettre en place des crédits-relais pour maintenir une continuité d'exploitation et est actuellement en discussion avec ses prêteurs et des tiers en vue de les obtenir.

### **Calendrier financier 2020**

A la suite du communiqué du 18 avril dernier indiquant le report de la publication des résultats de l'exercice 2019, le Groupe Alès annonce qu'il publiera les résultats de l'exercice 2019 au plus tard le 30 juin prochain.

Conformément aux ordonnances prises par le Gouvernement dans le contexte de crise du Covid-19, l'Assemblée Générale des actionnaires prévue pour le 9 juin 2020 sera reportée, et se réunira selon des modalités qui seront précisées ultérieurement.

---

### **Profil**

*Le Groupe Alès est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext Family Business » et est éligible au PEA PME.*

*[www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)*

### **Contacts Media**

*Brunswick – Hugues Boëton, Xavier Mas (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)*