



Communiqué

24 octobre 2019

Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2019

- Progression des ventes au troisième trimestre de +12,4% à taux de change courants (+11,5% à taux de change constants), pro-forma hors Parfums Caron cédés en 2018.
- Une croissance portée principalement par le lancement réussi pendant l'été de CICA-FILLER, la dernière innovation des Laboratoires LIERAC, et accompagné d'une campagne de publicité d'envergure dans 5 pays européens.
- Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe est en progression de +2,8% à taux de change constants.
- Poursuite du plan de transformation du Groupe.
- Nomination de Stéphane Roussel en tant que Directeur Financier Groupe.

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2019	2018*	2018 (publié)	Variation en %*
Premier trimestre	56,0	53,3	54,6	+5,1%
Deuxième trimestre	48,5	52,5	54,3	-7,5%
Troisième trimestre	47,3	42,0	43,9	+12,4%
Total 9 mois	151,8	147,8	152,8	+2,7%

*variation à taux de change courants et pro-forma en excluant l'activité de la société Parfums Caron cédée fin 2018

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019 s'établit à 47,3 millions d'euros, en hausse de +12,4% à taux de change courants et +11,5% à taux de change constants. Cette hausse de l'activité s'explique, comme anticipé, par le lancement réussi de CICA-FILLER, le nouveau produit 100% anti-rides des Laboratoires LIERAC. Le Groupe enregistre ainsi au troisième trimestre des performances en hausse de respectivement +5,1% en France et +15,7% à l'international à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2019, à 151,8 millions d'euros, est lui aussi en progression de +2,7% à taux de change courants et de +2,8% à taux de change constants.

Par ailleurs, le Groupe poursuit sa transformation opérationnelle en continuant :

- De renforcer la mutualisation de ses unités industrielles et la rationalisation de ses coûts;
- D'améliorer son taux de service auprès de ses clients ;
- De renforcer les talents avec la nomination au troisième trimestre de Stéphane Roussel en qualité de Directeur Financier du Groupe
- De repositionner la marque Lierac.

Faits marquants de la période

LIERAC

Les laboratoires LIERAC ont lancé le 7 octobre dernier une campagne de publicité d'envergure destinée à promouvoir leur nouveau produit star et innovant CICA-FILLER. Révélée pour la première fois dans cinq pays d'Europe de manière concomitante (France, Belgique, Italie, Espagne et Grèce), cette campagne s'appuie sur un important dispositif plurimedia à travers lequel LIERAC réaffirme son expertise de plus de 40 ans dans le domaine de la cosmétique anti-âge, fort de son savoir-faire pour tirer le meilleur des plantes au service de la beauté.

NOMINATION

Le Groupe a par ailleurs nommé Stéphane Roussel en tant que Directeur Financier. Stéphane Roussel a débuté sa carrière en 1993 au sein du Groupe SEB en tant que contrôleur de gestion. Après un passage chez VALEO (1990-2000), il rejoint en 2000 le Groupe DANONE où il occupe plusieurs postes de Directeur Financier en France et à l'international. Il était depuis 2011 au sein du Groupe BEL où il a successivement été Directeur Financier France & Holding (2011-2016) puis Directeur Financier Partenariats stratégiques & Nouvelles géographies (2016-2019). Stéphane Roussel est diplômé de l'école Audencia Nantes.

Profil

Le Groupe Alès est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext Family Business » et est éligible au PEA PME.

www.alesgroupe.com

Contacts Media

Brunswick – Hugues Boëton, Victoria Kiener (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)