



Communiqué

30 juillet 2019

Chiffre d'affaires du premier semestre 2019

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2019	2018*	2018 (publié)	Variation en %*
Premier trimestre	56,0	53,3	54,6	+5,1%
Deuxième trimestre	48,5	52,5	54,3	-7,5%
Premier semestre	104,5	105,7	108,9	-1,1%

*variation pro-forma en excluant l'activité de la société Parfums Caron cédée fin 2018

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 reste stable, s'élevant à 104,5 millions d'euros (-1,1% à taux de change courants et -0,6% à taux de change constants) par rapport à 2018. Cette stabilisation de l'activité s'explique principalement par un nombre plus limité deancements de nouveaux produits au cours des six premiers mois de l'année.

Avec un chiffre d'affaires de 37,9 millions d'euros, la France est en repli de -1,6% suite à un ralentissement de l'activité pharmacie et parapharmacie. Le pôle coiffure, quant à lui, résiste sur le semestre.

A l'international, le chiffre d'affaires s'élève à 66,6 millions d'euros, en léger repli de -0,9% à taux de change courants et stable à taux de change constants. Cela s'explique notamment par la moindre performance de certains pays comme l'Italie, l'Allemagne ou les USA qui ont connu une réduction de leurs dépenses marketing et média, même si d'autres pays comme la Grèce, le Maroc, Singapour ou Hong-Kong ont, eux, bien progressé.

Sur le deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 48,5 millions d'euros, en diminution de -7,5% à taux de change courants et -6,9% à taux de change constants en partie dû à un effet calendaire défavorable en France, notamment au mois de mai.

Au second semestre, le Groupe prévoit le lancement d'un nouveau produit Lierac, soutenu par une campagne marketing d'envergure à travers cinq pays européens. Alès Groupe entend également poursuivre sa transformation, notamment opérationnelle, en :

- Renforçant la mutualisation de ses unités industrielles ;
- Poursuivant son travail d'amélioration du taux de service auprès de ses clients ;
- Renforçant les talents du Groupe à des postes clés : Direction du site industriel de Bezons, Direction de la *supply chain*, Direction des achats ;
- Repositionnant le territoire de marque de Lierac.

Dans le cadre de son plan de transformation, les actionnaires d'Alès Groupe réunis en assemblée générale le 20 juin 2019 ont décidé le lancement d'une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription pour un montant maximum de 25,5 millions d'euros au prix de 3,90 euros par action, qui devrait avoir lieu d'ici la fin de l'année, et dont le principe a été annoncé dans le communiqué du 29 avril 2019.

Prochains rendez-vous

- Résultats semestriels 2019 : 12 septembre 2019

Profil

Le Groupe Alès est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext Family Business » et est éligible au PEA PME.

www.alesgroupe.com

Contacts Media

Brunswick – Hugues Boëton, Victoria Kiener (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)