



Communiqué

30 avril 2019

Communiqué de mise à disposition des comptes annuels établis au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2018

La société annonce avoir mis à disposition du public ses comptes annuels établis au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Ils comprennent les documents suivants : rapport de gestion du Directoire, comptes sociaux et consolidés avec leurs annexes, rapports des Commissaires aux Comptes.

Après audit, le résultat net consolidé 2018 s'élève à -15,4 millions d'euros contre -15,1 millions d'euros indiqué dans le communiqué du 28 mars portant sur les résultats non audités de l'exercice 2018.

Conformément aux dispositions légales et réglementaires, les comptes annuels 2018 peuvent être consultés sur le site Internet de la société à l'adresse : www.alesgroupe.com rubrique Finance / Documents financiers.

Profil

Le Groupe Alès est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext Family Business » et est éligible au PEA PME.

www.alesgroupe.com

Contacts Media

Brunswick – Hugues Boëton, Victoria Kiener (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)