



Communiqué

25 avril 2019

Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2019

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2019	2018*	2018 (publié)	Variation en %*
Premier trimestre	56,0	53,3	54,6	+5,1%

**variation pro-forma en excluant l'activité de la société Parfums Caron cédée fin 2018*

Alès Groupe a réalisé au 1^{er} trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 56,0 M€, en hausse de 5,1%* à taux de change courants (+5,6%* à taux de change constants) par rapport à 2018, essentiellement lié à l'augmentation des ventes de Lierac et au lancement de la marque Joawe à l'international.

En France, l'activité enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 4,7%* à 19,2 M€. Quant aux ventes à l'international, elles réalisent un chiffre d'affaires de 36,8 M€, en progression de 6%* à taux de change constants.

Prochains rendez-vous

- Assemblée Générale des actionnaires : 20 juin 2019
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 : 30 juillet 2019

Profil

Le Groupe Alès est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext Family Business » et est éligible au PEA PME.

www.alesgroupe.com

Contacts Media

Brunswick – Hugues Boëton, Victoria Kiener (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)