



Communiqué

28 mars 2019

RESULTATS DE L'EXERCICE 2018

- Performance annuelle impactée par les difficultés rencontrées en France, dans un environnement de restructuration importante des activités.
- Clôture du plan de rupture conventionnelle collective (RCC) fin décembre 2018, qui vise à permettre au Groupe de retrouver une structure de coûts plus alignée avec le secteur.
- Cession des Parfums Caron en octobre 2018, dont le produit de la vente (29,9 M€) a permis notamment de compenser intégralement les coûts liés à la RCC.
- Résultat net stable malgré un niveau de ventes en baisse.
- Accord de principe avec les partenaires bancaires et un investisseur en vue d'une prise de participation minoritaire, annoncé le 27 mars 2019.

Alès Groupe annonce aujourd'hui ses résultats consolidés non audités de l'exercice 2018, tels qu'arrêtés par le Directoire et présentés au Conseil de Surveillance le 28 mars 2019.

Données consolidées en Millions d'euros *	2018	2017	Evolution
CHIFFRE D'AFFAIRES	208,3	231,8	-10,1% **
Coût des Produits vendus	(102,8)	(111,1)	-7,5%
MARGE BRUTE	105,5	120,7	-12,6%
Frais marketing et commerciaux	(81,0)	(89,0)	-8,9%
Frais généraux et administratifs	(30,8)	(32,2)	-4,3%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	(6,3)	(0,5)	
Autres produits et charges non récurrents	(2,1)	(7,1)	
RESULTAT OPERATIONNEL	(8,4)	(7,5)	11,2%
RESULTAT FINANCIER	(5,5)	(4,8)	14,1%
Impôt sur les résultats	(1,2)	(3,1)	-61,3%
RESULTAT NET - PART DU GROUPE	(15,1)	(15,4)	-2,3%
EBITDA ***	1,3	5,5	-76,4%
ENDETTEMENT FINANCIER NET	60,9	35,4	+25,4M€

*Comptes non audités arrêtés par le Directoire

**Recul de 8,9% à taux de change constants

***Y compris le crédit d'impôt recherche (CIR)

CHIFFRE D'AFFAIRES

Alès Groupe enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 208,3 M€ sur l'exercice 2018, en repli de 10,1% à taux de change constants par rapport à l'exercice précédent (-8,9% à taux de change courants).

L'activité a été marquée par les difficultés rencontrées en France, dans un environnement de restructuration importante des activités, qui ont entraîné une baisse du chiffre d'affaires de 15,7% à 78,3 M€.

L'activité internationale, quant à elle, diminue de 4,4% à taux de change constants (6,4% à taux de change courants) avec un chiffre d'affaires de 130,0 M€ résultant, notamment, des sanctions internationales qui ont pesé significativement sur les performances des marques en Iran et en Russie.

Enfin, la performance du Groupe a été impactée par la cession des Parfums Caron en octobre 2018.

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

Le résultat opérationnel courant s'établit à -6,3 M€, principalement en raison du recul de la marge brute (-12,6%). Celle-ci a été affectée simultanément par la baisse du chiffre d'affaires et l'évolution du mix produits. La réduction des frais marketing et des frais commerciaux résulte de la réorganisation des forces de ventes et du nombre plus limité de lancements de produits par rapport à 2017. Enfin, la baisse des frais généraux et administratifs s'explique par une réduction de structure liée à la RCC et à la fermeture de certaines filiales à l'international.

RESULTAT NET

Les autres produits et charges non récurrents s'établissent à -2,1 M€, intégrant notamment la plus-value liée à la cession des Parfums Caron (+19,5 M€) ainsi que les coûts de restructuration (-21,7 M€). Le résultat financier du Groupe s'élève, quant à lui, à -5,5 M€ contre -4,8 M€ en 2017. L'impôt sur les résultats passe de -3,1 M€ en 2017 à -1,2 M€ en 2018, principalement du fait d'impôts différés actifs de 1,7 M€ constatés en 2017. Le résultat net s'établit à -15,1 M€ en légère amélioration par rapport à celui de l'exercice précédent.

SITUATION FINANCIERE

Les dettes financières s'élèvent à 94,8 M€ en 2018 contre 98,1 M€ en 2017. L'endettement financier net augmente en revanche de 25,4 M€ pour atteindre 60,9 M€. La trésorerie du Groupe, qui comprend le produit de cession des Parfums Caron, s'élève à 34,0 M€ à fin 2018.

PERSPECTIVES 2019

En 2019, le Groupe entend poursuivre son plan de transformation articulé autour de la réorganisation de ses équipes en France et du repositionnement de sa marque phare Lierac, qui devrait porter ses fruits d'ici la fin de l'année. Le Groupe souhaite également accélérer le développement de la marque Jowaé auprès des distributeurs à l'international et mettre en avant la marque Phyto à l'occasion de son cinquantenaire.

Le Groupe a par ailleurs annoncé le 27 mars 2019 qu'un accord de principe a été trouvé avec ses partenaires bancaires et obligataires ainsi qu'avec un investisseur en vue d'une prise de participation minoritaire.

Prochaines communications :

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 : 25 avril 2019**
- **Assemblée Générale des actionnaires : 20 juin 2019**
- **Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 : 30 juillet 2019**

Profil

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext family business » et est éligible au PEA PME.

Contacts Media

Brunswick – Hugues Boëton, Xavier Mas (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)

www.alesgroupe.com