



Communiqué

28 septembre 2017

## RESULTATS SEMESTRIELS 2017\*

En millions d'euros	30/06/2017	30/06/2016**	Evolutions
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES NET</b>	<b>121,6</b>	<b>122,4</b>	<b>-0,7%</b>
Coût des Produits vendus	(58,3)	(55,1)	5,7%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>63,3</b>	<b>67,3</b>	<b>-6,0%</b>
Frais Marketing et Commerciaux	(48,5)	(47,7)	1,8%
Frais généraux et administratifs	(16,2)	(15,8)	2,4%
<b>FRAIS OPERATIONNELS</b>	<b>(64,7)</b>	<b>(63,5)</b>	<b>2,0%</b>
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>(1,4)</b>	<b>3,8</b>	<b>NS</b>
Autres produits non récurrents	0,9	1,1	-22,8%
Autres charges non récurrentes	(2,9)	(2,4)	19,2%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>(3,4)</b>	<b>2,5</b>	<b>NS</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>(2,4)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>-26,4%</b>
Impôt sur les bénéfices	(0,5)	(0,5)	NS
<b>RESULTAT NET - PART DU GROUPE</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>NS</b>

\* Comptes semestriels consolidés non audités

\*\* Reclassement en 2016 de la charge de la CVAE des frais généraux et administratifs vers l'impôt sur les résultats

### Activité

**Le chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre s'est élevé à 121,6 millions d'euros, en repli de 0,7% à taux courants et de 0,4% à taux constants. Cette situation provient des problèmes de marché rencontrés avec l'activité Dermocosmétique en France et en Allemagne. En revanche, les activités Capillaires et Parfums ont clôturé la période en croissance.

L'international, qui représente 60,5% de l'activité globale, progresse de 4,4% à taux courants et de 5% à taux constants. Les filiales de distribution étrangères, en progression de 1,2% à taux constants, ainsi que les ventes vers les distributeurs, en croissance de 22,3%, expliquent ce développement.

### Résultats

**La marge brute** enregistre un repli de 6% relevant de différents facteurs tels que la dégradation des conditions de marché sur certains pays européens, la prise en compte d'obsolescences en prévision du lancement de nouvelles lignes de produits ou du fait de nouvelles contraintes réglementaires et, enfin, d'un effet de base défavorable au plan industriel par rapport au premier semestre 2016.

**Le résultat opérationnel courant** ressort, compte tenu de ces éléments et conformément à l'avertissement du mois d'août, en perte de 1,4 million d'euros alors que les frais marketing et commerciaux ainsi que les frais généraux et administratifs sont contenus.

En ce qui concerne les charges non récurrentes, leur augmentation de 0,5 million d'euros correspond aux coûts associés à l'arrêt de la filiale britannique. Les frais financiers sur la période sont en diminution, n'ayant plus à supporter les charges de mise en place des emprunts obligataires Euro PP et des nouvelles lignes de crédit RCF de début 2016.

**Le résultat net consolidé** enregistre, compte tenu de l'ensemble de ces éléments, une perte de 6,3 millions d'euros sur le semestre.

## **Situation financière**

L'augmentation de l'endettement net, de 15,1 millions d'euros par rapport à la situation du 31 décembre 2016, correspond pour partie à un alourdissement temporaire des stocks en préparation des importants lancements du second semestre (ligne LIERAC LIFT INTEGRAL et nouvelle ligne dermocosmétique JOWAE), à une augmentation des créances clients affectées par la progression du chiffre d'affaires dans des pays méditerranéens et au maintien d'investissements indispensables.

## **Perspectives**

Du fait d'un programme de lancement particulièrement dynamique au second semestre (notamment avec le lancement de JOWAE en France, en Italie et en Belgique), le Groupe entend compenser en partie le repli du premier semestre et ainsi recouvrer sur l'ensemble de l'exercice 2017 un résultat opérationnel courant positif.

Par ailleurs, le Directoire étudie un plan de rationalisation et d'optimisation en vue de redresser les performances économiques du Groupe à court et moyen termes.

---

Les comptes semestriels consolidés non audités sont disponibles en ligne sur le site internet de la société rubrique «Finance».

---

## **Prochain rendez-vous**

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 le 26 octobre 2017

## **Profil :**

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris, fait partie de l'indice « Euronext family business » et est éligible au PEA PME.

## **Contacts**

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))

[www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)