



Communiqué

30 mars 2017

## RESULTATS DE L'EXERCICE 2016

Données en Millions d'euros*	2016	2015 <i>Retraité</i>	Evolution
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>239.5</b>	<b>244.2</b>	<b>-1.9%</b>
Coût des Produits vendus	(108.9)	(104.8)	+3.9%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>130.6</b>	<b>139.4</b>	<b>-6.3%</b>
<b>Taux de marge brute</b>	<b>54.5%</b>	<b>57.1%</b>	<b>-2.6pts</b>
Frais marketing et commerciaux	(88.0)	(92.8)	-5.1%
Frais généraux et administratifs	(31.4)	(31.4)	/
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>11.2</b>	<b>15.2</b>	<b>-26.6%</b>
Autres produits et charges non récurrents	(3.1)	3.6	/
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>8.0</b>	<b>17.9</b>	<b>-55.2%</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>(5.3)</b>	<b>(3.3)</b>	<b>-60.7%</b>
Impôt sur les résultats	(2.6)	(6.2)	-58.5%
<b>RESULTAT NET - PART DU GROUPE</b>	<b>0.2</b>	<b>8.4</b>	<b>ns</b>

*\*Reclassement en 2016 de la charge de la CVAE des frais généraux et administratifs vers l'impôt sur les résultats et retraitement en conséquence des comptes 2015 (impact : 1 M€)*

### ACTIVITE

**Alès Groupe clôture l'exercice 2016 avec un chiffre d'affaires de 239.5 M€, en repli de 1.9% à taux de change courants par rapport à l'exercice précédent.** L'activité Capillaire enregistre une progression de 8.2%, grâce notamment à l'activité des grossistes en coiffure acquis en 2015. L'activité Dermo-cosmétique (108.4 M€) ressort en repli de 10.5% ; elle a été marquée par le faible niveau de lancements de nouveaux produits sur l'exercice et par des difficultés rencontrées au sein des filiales allemande et française. L'activité Parfums, avec un effet de base défavorable, enregistre un recul de 11.7%, avec un chiffre d'affaires de 8.1 M€.

### RESULTATS

La marge brute, à 130.6 M€, est en repli de 6.3%. La baisse du taux de marge brute est principalement liée à la part plus importante des opérations promotionnelles dans le chiffre d'affaires par rapport à 2015 et à l'effet de périmètre dû à l'intégration des grossistes en coiffure (activité à moindre marge).

La réduction des frais marketing et commerciaux et la stabilisation des frais administratifs ont permis de limiter l'impact sur le résultat opérationnel courant qui ressort à 11.2 M€ (-26.6%).

Les produits et charges non récurrents, qui incluent des coûts liés à l'arrêt de l'activité de la filiale suisse et aux restructurations opérées dans les filiales américaine, française et allemande, présentent un solde négatif de 3.1 M€ (pour rappel, en 2015, le poste avait bénéficié d'une plus-value de cession immobilière de 4.5 M€ et du règlement favorable d'un litige pour un montant de 1.3 M€).

Ainsi, le résultat opérationnel ressort à 8.0 M€.

Après la prise en compte d'un résultat financier négatif de 5.3 M€ (augmentation des frais financiers due à la mise en place de l'emprunt Euro PP et de lignes RCF) et d'une charge d'impôt sur les résultats de 2.6 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 0.2 M€.

## **SITUATION FINANCIERE**

Le Groupe a émis, en février 2016, un emprunt Euro PP à hauteur de 60 M€ afin de restructurer sa dette (remboursement d'emprunts en cours pour 29.7 M€, dont 22.6 M€ par anticipation) et de se doter de ressources supplémentaires pour financer sa croissance.

Le BFR ressort en hausse, du fait, principalement, de l'augmentation des stocks et, dans une moindre mesure, de la hausse des comptes clients (décalage de facturation sur le dernier trimestre 2016 par rapport à celui de 2015).

L'endettement financier ressort ainsi à 47.7 M€ et représente 58% des capitaux propres à la fin de l'exercice.

## **DIVIDENDES**

Pour conforter la situation financière du Groupe et compte tenu des engagements pris avec ses partenaires financiers, le Directoire proposera à l'Assemblée Générale du 27 juin 2017 de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2016.

## **PERSPECTIVES**

Pour l'exercice 2017, le Groupe se donne trois priorités.

Premièrement, l'optimisation de son réseau de distribution, avec notamment le transfert des activités en Suisse et en Grande-Bretagne à des distributeurs ainsi que la poursuite de la réorganisation commerciale en France et en Allemagne.

Ensuite, le renforcement des moyens alloués à l'activité Dermo-cosmétique, qui bénéficiera de lancements importants.

Et, enfin, la consolidation de sa structure financière, avec notamment la réduction de son BFR.

---

## **Prochaine communication du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2017 : 27 avril 2017**

### **Profil**

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris, fait partie de l'indice « Euronext family business » et est éligible au PEA PME.

### **Contacts**

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))

[www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)

---