



Communiqué

24 mars 2016

## RESULTATS DE L'EXERCICE 2015

### Une année caractérisée par un niveau d'investissements historique

Données en Millions d'€uros	2015	2014	Variations
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>244.2</b>	<b>227.6</b>	<b>+7.3%*</b>
Coût des Produits vendus	(104.8)	(94.7)	+10.7%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>139.4</b>	<b>132.9</b>	<b>+4.9%</b>
Frais marketing et commerciaux	(92.8)	(86.9)	+6.8%
Frais généraux et administratifs	(32.5)	(28.8)	+12.6%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>14.1</b>	<b>17.1</b>	<b>-17.9%</b>
Autres produits et charges non récurrents	3.6	(1.5)	/
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>17.7</b>	<b>15.7</b>	<b>+12.8%</b>
RESULTAT FINANCIER	(3.3)	(2.6)	-24.5%
Impôt sur les bénéfices	(5.4)	(5.3)	-1.7%
<b>RESULTAT NET - PART DU GROUPE</b>	<b>9.0</b>	<b>7.7</b>	<b>+16.4%</b>

\*-0.5% à périmètre constant soit hors acquisitions effectuées sur la période

#### ACTIVITE

Alès Groupe clôture l'exercice 2015 avec un chiffre d'affaires consolidé de 244.2 M€, en hausse de +7.3% en termes réels par rapport à l'exercice précédent.

Cette hausse du chiffre d'affaires consolidé est liée à l'activité capillaire (113.7 M€) dont la progression de 25.7% en termes réels (+6.0% à périmètre constant) s'est opérée grâce au repositionnement de la marque PHYTO et au renforcement du pôle professionnel coiffure avec l'acquisition de deux distributeurs en France. L'activité dermo-cosmétique (121.2 M€) ressort en recul de 5.5% du fait des difficultés rencontrées sur le marché français et de la baisse sensible des ventes vers la Russie. L'activité haute parfumerie (9.2 M€), soutenue par l'international, est en progression de 2.8%.

#### RESULTATS

La marge brute à 139.4 M€ progresse de 4.9% induisant un repli du taux de marge brute en termes réels en raison de l'effet dilutif des deux distributeurs acquis dans l'exercice ; néanmoins, le taux de marge brute demeure stable à périmètre constant.

En raison du maintien à un niveau élevé des investissements marketing et commerciaux (38% du chiffre d'affaires) et de l'intégration de la nouvelle activité de distribution de produits de coiffure professionnelle, les frais opérationnels progressent plus vite que le chiffre d'affaires. Le résultat opérationnel courant ressort en conséquence en baisse de 17.9%.

Cette baisse est compensée par un solde positif des produits et charges non récurrents de 3.6 M€ en raison notamment d'une plus-value de cession immobilière de 4.5 M€ et du règlement favorable d'un litige pour un montant de 1.3 M€. Ainsi le résultat opérationnel ressort en progression de 12.8%, à 17.7 M€.

Après la prise en compte d'un résultat financier négatif de 3.3 M€ et d'une charge d'impôt sur les bénéfices de 5.4 M€, le résultat net part du Groupe atteint 9 M€ et s'inscrit en hausse de 16.4%.

## **SITUATION FINANCIERE**

En 2015, les investissements ont atteint un niveau historiquement élevé de 18.5 M€ comprenant entre autres les opérations de croissance externe et la modernisation de l'outil industriel requise pour l'obtention de la certification ISO 22716. Pour financer ces investissements, l'endettement financier net a augmenté de 7.6 M€ alors que le gearing est passé de 23% à 30%, niveau toujours raisonnable.

## **DIVIDENDES**

Il sera proposé à l'Assemblée Générale Mixte du 23 juin 2016 la distribution d'un dividende de 0.35 € par action.

## **PERSPECTIVES**

La levée de fonds opérée début février 2016, pour un montant de 60 M€, doit permettre à Alès Groupe de refinancer partiellement sa dette existante, de maintenir sa politique d'investissements en France et à l'international, avec notamment l'ouverture prochaine de sites d'e-commerce et le début d'activité de sa filiale au Brésil au second semestre.

---

**Prochaine communication du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2016 : 28 avril 2016**

## **Profil**

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques PHYTO (capillaire), LIERAC (dermo-cosmétique), KYDRA (capillaire), DUCASTEL (capillaire) et CARON (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

[www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME.

Alès Groupe fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.

## **Contacts**

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))

---