



RESULTATS SEMESTRIELS 2015

En millions d'euros*	S1.2015	S1.2014	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES	124.1	118.7	+4.6%
Coût des produits vendus	(53.9)	(49.4)	9.1%
MARGE BRUTE	70.2	69.2	+1.4%
Frais marketing et commerciaux	(48.9)	(46.2)	+5.8%
Frais généraux et administratifs	(16.0)	(14.5)	+10.5%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	5.3	8.5	-38.0%
Autres produits et charges non récurrents	3.6	(0.1)	/
RESULTAT OPERATIONNEL	8.9	8.5	+5.1%
Résultat financier	(1.6)	(1.1)	-48.3%
Impôt sur les bénéfices	(3.2)	(3.0)	-4.3%
RESULTAT NET – Part du groupe	4.1	4.3	-5.4%

*Les comptes du premier semestre consolidé incluent ceux des sociétés acquises sur la période.

*Comptes consolidés non audités

Activité

Alès Groupe a réalisé au premier semestre 2015 un chiffre d'affaires de 124.1 millions d'euros en croissance de 4.6%, évolution liée notamment à l'intégration dans le périmètre des deux acquisitions en coiffure professionnelle effectuées sur la période. L'activité en France a enregistré un chiffre d'affaires de 51.4 millions d'euros en croissance de +8.1% et l'international avec 72.7 millions d'euros enregistre une progression de 2.1% : si les filiales étrangères sont en croissance de 4.4% avec un chiffre d'affaires de 60.3 millions d'euros, les ventes vers les distributeurs, à 12.4 millions d'euros, sont en repli de 7.1% du fait principalement de la baisse annoncée de l'activité vers la Russie et l'Ukraine.

Résultats

La marge brute en croissance de 1.4% progresse moins rapidement que le chiffre d'affaires essentiellement en conséquence de l'effet mix induit par l'intégration sur la période de la nouvelle activité de distribution de produits de coiffure.

Le résultat opérationnel s'élève à 8.9 millions d'euros en progression de 5.1 %.

Il intègre l'évolution du résultat opérationnel courant qui subit la situation de certains marchés internationaux, notamment Russie, Ukraine, et Grèce. Par ailleurs, le Groupe a souhaité maintenir le niveau de ses investissements marketing et commerciaux prévu sur le semestre compte tenu des importants produits non récurrents de la période. Ceux-ci résultent de l'issue favorable de litiges antérieurs et d'un produit exceptionnel enregistré à l'occasion du changement de localisation et de l'agrandissement d'une boutique de la société Parfums Caron à Paris.

Le bénéfice net part du Groupe s'élève à 4.1 millions d'euros, en recul de 5.4%.

Situation financière

Les investissements liés à la stratégie de développement du Groupe (financement des opérations de croissance externe, création de la filiale brésilienne, poursuite de la modernisation des outils industriels sur les sites de Castelfranc et Bezons) et la constitution de stocks en préparation des importants lancements du deuxième semestre ont conduit à une augmentation de l'endettement lequel s'élève à 43.4 millions d'euros au 30 juin 2015. Celui-ci devrait se résorber en partie avant la fin de l'exercice en cours.

Perspectives

Alès Groupe maintient sur le second semestre des efforts marketing et commerciaux significatifs notamment pour soutenir deux opérations majeures en Europe : **lancement en cours du soin antichute PHYTOLOGIST 15** pour la marque PHYTO et **mise en avant de la ligne de soins anti-âge PREMIUM de LIERAC** (dont l'actrice Kristin Scott Thomas est le nouveau visage). En conséquence, le Groupe attend une progression de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année.

Les comptes semestriels consolidés non audités seront mis en ligne le 30 septembre sur le site internet de la société sous la rubrique Finance.

Prochaine communication : 29 octobre 2015 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2015

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)