



Communiqué de presse

Paris, le 23 septembre 2014

## RESULTATS SEMESTRIELS

Hausse de la marge brute : +2.9%  
Stabilité du résultat opérationnel : +0.4%  
Solidité de la situation financière

En millions d'euros	S1.2014 (1)	S1.2013 (1)	Evolutions
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>118.7</b>	<b>117.9</b>	<b>+0.6%</b>
Coût des produits vendus	(49.4)	(50.6)	-2.4%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>69.2</b>	<b>67.3</b>	<b>+2.9%</b>
Frais marketing et commerciaux	(46.2)	(44.3)	+4.4%
Frais généraux et administratifs	(14.5)	(13.2)	+9.6%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>8.5</b>	<b>9.8</b>	<b>-12.7%</b>
Autres produits et charges non récurrents	(0.09)	(1.4)	-35%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>8.5</b>	<b>8.4</b>	<b>+0.4%</b>
Résultat financier	(1.1)	(1.2)	+8.9%
Impôt sur les bénéfices	(3.0)	(2.7)	-14.2%
<b>RESULTAT NET – Part du groupe</b>	<b>4.3</b>	<b>4.6</b>	<b>-5.2%</b>
Capacité d'autofinancement	6.6	6.6	/

(1) Comptes consolidés non audités

### Activité

Alès Groupe a réalisé au premier semestre 2014 un chiffre d'affaires de 118.7 millions d'euros en croissance de 0.6%. **Le dynamisme de l'activité internationale (+4.6%)** a permis de compenser la **situation de l'activité en France (-4.9%)** liée notamment à l'absence deancements significatifs sur le premier semestre. L'activité du premier semestre est ainsi en ligne avec les anticipations de la Direction Générale.

### Résultats

La progression de l'activité associée à un effet mix produits plus favorable a permis au Groupe **d'accroître sa marge brute de 2.9%**, à 69.2 millions d'euros.

**Le résultat opérationnel courant** s'est élevé à 8.5 millions d'euros, en repli de 1.3 million d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette situation procède du maintien à un niveau élevé :

- des actions marketing et commerciales qui accompagnent les ventes à l'international et préparent lesancements du second semestre.
- des frais engagés pour préparer l'évolution du Groupe (réorganisation interne, accompagnement d'investissements, développement international...).

**Le résultat opérationnel à 8.5 millions d'euros enregistre une croissance de +0.4%**, proche de celle du chiffre d'affaires. La progression de la marge brute et l'amélioration anticipée du solde des produits et charges non récurrents ont contribué à cette évolution du résultat opérationnel.

**Le bénéfice net** s'élève à 4.3 millions d'euros, en ligne avec les attentes de la Direction Générale.

### **Situation financière**

Au 30 juin 2014, les capitaux propres s'élevaient à 78.8 millions d'euros et l'endettement financier net à 23.7 millions d'euros. **Le gearing se trouve ainsi porté à 30%** contre 47% au 30 juin 2013.

### **Perspectives**

Alès Groupe attend une accélération sensible de la croissance de l'activité au second semestre portée notamment par les importants lancements prévus, tels que la ligne anti-âge **LIFTISSIME** des laboratoires LIERAC et les soins antipelliculaires **PHYTOSQUAM** des Laboratoires PHYTOSOLBA.

---

**Les comptes semestriels consolidés non audités seront mis en ligne le 25 septembre sur le site internet de la société sous la rubrique Finance.**

### **Profil**

*Le Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris. [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com) et est éligible au PEA PME*

*Prochaine communication :*

*Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014 : 28 octobre 2014*

### **Contacts**

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))*

*Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))*