



Paris, le 11 février 2014

Communiqué

Chiffre d'affaires 2013 en progression de 6%

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2013	2012	Variations
TOTAL	218.4	206.0	+6%*
Zones géographiques			
France	91.6	86.4	+6.0%
International	126.8	119.6	+6.1%
Activités			
Dermo-cosmétique	121.4	113.7	+6.8%
Capillaire	87.7	83.6	+4.9%
Parfums	9.2	8.7	+6.4%

* +6.5% à taux constants

Le chiffre d'affaires 2013 ressort à 218.3 millions d'euros, en progression de 6 %. Le rythme de croissance a été soutenu tant en France qu'à l'international et les trois principales activités du Groupe clôturent l'année positivement.

Avec 57.1 millions d'euros, les ventes du 4^{ème} trimestre progressent de 8.6%, cette accélération de la croissance provient notamment du **succès du lancement de la ligne anti-âge MAGNIFICENCE de LIERAC.**

Ces performances sont en ligne avec les objectifs annoncés par Raphaël Yousri, Directeur Général du Groupe.

Croissance homogène

En France, le chiffre d'affaires à 91.6 millions d'euros, enregistre une croissance de 6.0% sensiblement supérieure à celle du marché.

L'activité internationale, avec 126.8 millions d'euros est en hausse de 6.1% (+6.8% à taux constants) et représente plus de 58% du chiffre d'affaires consolidé.

Cette progression repose en particulier sur le développement des filiales de distribution européennes (y compris en Europe du Sud) et des nouvelles filiales en Turquie et à Hong Kong.

Le repli, anticipé, des ventes vers les distributeurs étrangers (-6.2%) à 24.5 millions d'euros relève d'un effet de base défavorable (croissance de plus de 20% en 2012) et de la baisse conjoncturelle des ventes vers le Moyen-Orient.

Performance des activités

- **L'activité dermo-cosmétique, avec LIERAC, s'inscrit en hausse de 6.8%** avec un chiffre d'affaires de 121.9 millions d'euros. En France, cette activité a enregistré une progression de 8.3% portée par le succès du lancement de la ligne MAGNIFICENCE au 4^{ème} trimestre.

- **L'activité capillaire, soutenue par le lancement du soin antichute PHYTOLIUM 4, poursuit son développement et enregistre un chiffre d'affaires de 87.7 millions d'euros en progression de 4.9%.**

- **L'activité haute parfumerie de CARON ressort en hausse de 6.4%** à 9.2 millions d'euros. Ce retour à la croissance résulte d'une plus grande sélectivité de la politique de distribution.

Développement maîtrisé

Conforté par la pertinence des décisions stratégiques mises en œuvre en 2013, Alès Groupe entend maintenir en 2014 une croissance pérenne et soutiendra ses marques en France comme à l'international par des investissements marketing et commerciaux, significatifs mais maîtrisés.

Prochaine communication : 25 mars 2014 - Résultats de l'exercice 2013

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ Laetitia.baudon@shan.fr)