



Communiqué de presse

Paris, le 26 septembre 2013

## Amélioration significative des résultats du premier semestre 2013

En Millions d'euros	S1.2013 <small>(1)</small>	S1.2012 <small>(1)</small>	Evolutions
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>117.9</b>	<b>111.5</b>	<b>+5.7%</b>
Coût des produits vendus	(50.6)	(48.0)	+5.4%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>67.3</b>	<b>63.5</b>	<b>+5.9%</b>
Frais marketing et commerciaux	(44.3)	(45.0)	-1.5%
Frais généraux et administratifs	(13.2)	(13.6)	-3.1%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>9.8</b>	<b>4.9</b>	<b>+98.5%</b>
Autres produits et charges opérationnels	(1.4)	(1.7)	-17.8%
Résultat financier	(1.2)	(0.9)	-38.9%
Impôt sur les bénéfices	(2.7)	(1.4)	+94.6%
<b>RESULTAT NET – Part du groupe</b>	<b>4.6</b>	<b>1.0</b>	<b>/</b>
Capacité d'autofinancement	6.6	2.6	/

*(1) Comptes consolidés non audités*

### Activité

Alès Groupe a enregistré au premier semestre 2013 une croissance de son chiffre d'affaires de 5.7%, performance en ligne avec les objectifs annoncés par la nouvelle Direction Générale. Le chiffre d'affaires a progressé de façon homogène : + 5.8 % en France et +5.7% à l'international. Les trois activités du Groupe sont en croissance. En effet, le soin capillaire en hausse de +3.4% réalise un chiffre d'affaires de 43.1 M€, l'activité dermo-cosmétique avec un chiffre d'affaires de 70.5 M€ progresse de 6.9% et la haute parfumerie représentée par CARON enregistre une progression de 10.8% et un chiffre d'affaires de 4.3 M€.

### Résultats

**Le résultat opérationnel courant s'élève à 9.8 M€ en progression de 98.5%** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette amélioration significative résulte d'une révision des budgets 2013 opérée par la nouvelle Direction Générale et d'un contrôle rigoureux des engagements de dépenses opérationnelles et générales.

La mise en place de la nouvelle présentation des marques PHYTO et LIERAC s'achève avec l'implantation sur le marché américain et, en conséquence, les « autres produits et charges » retrouveront un niveau en ligne avec leur tendance historique.

**Le résultat net ressort à 4.7 M€ contre 1.0 M€ l'an dernier.** Cette situation conforte le Groupe dans ses nouveaux choix de croissance pérenne et le conduit à poursuivre ses efforts d'amélioration de la productivité et d'optimisation des coûts. Au regard de la performance du premier semestre et en tenant compte des effets de saisonnalité, le Groupe attend une progression sensible de ses résultats sur l'ensemble de l'exercice.

### **Situation financière**

Au 30 juin 2013, les capitaux propres s'élevaient à 78.7 M€ et l'endettement financier net à 37.2 M€. Le gearing se trouvait ainsi porté à 47%.

### **Perspectives**

Alès Groupe a pour objectif de maintenir son rythme de croissance, en poursuivant le développement de ses marques en France et à l'international, et demeurera vigilant sur la maîtrise de ses charges.

---

**Les comptes semestriels consolidés non audités sont en ligne sur le site internet de la société sous la rubrique Finance.**

### **Profil**

*Le Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris. [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)*

### **Contacts**

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))*

*Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))*