



Communiqué

6 août 2013

Croissance du chiffre d'affaires du premier semestre 2013 conforme aux objectifs annoncés.

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2013	2012	Variation en %
Premier trimestre	59.0	56.4	+4.6
Deuxième trimestre	58.9	55.1	+6.9
Premier semestre	117.9	111.5	+5.7*

*5.9% à taux de change constants

Le chiffre d'affaires du Groupe ressort en hausse de 5.7%, à 117.89 M€, sur le semestre écoulé. Performance en ligne avec les objectifs annoncés par Raphaël Yousri, Directeur Général du Groupe. Par ailleurs, elle traduit une **progression des trois activités du Groupe** : le soin capillaire avec 43.1 M€, la dermo-cosmétique avec 70.5 M€ et la haute parfumerie avec 4.3 M€, respectivement en croissance de 3.4%, de 6.9% et de 10.8%. Il convient également de considérer que cette croissance s'inscrit en comparaison avec celle du premier semestre 2012 lui-même en évolution de 13.3%.

En France, l'activité avec un chiffre d'affaires de près de 50 M€ est en augmentation de 5.8%.

A l'International, l'activité avec un chiffre d'affaires de 68 M€, clôture le semestre sur une **croissance de 5.7%**, mais celle-ci est le fruit de situations contrastées. En effet, l'activité enregistrée par les distributeurs est en repli de 22.1%, recul anticipé par le Groupe en raison notamment d'une baisse conjoncturelle des ventes au Moyen-Orient.

Le chiffre d'affaires des filiales étrangères avec 57.3 M€ réalise, quant à lui, une progression de 13.3% à taux courants et 13.6% à taux constants; il faut noter que les filiales des zones Europe et Amérique du Nord enregistrent sur le semestre une évolution positive de leur activité avec respectivement +10.5% et +9.7%.

Le Groupe Alès entend maintenir ses objectifs de croissance et d'amélioration des résultats. Les comptes consolidés non audités du premier semestre 2013 seront publiés le 26 septembre 2013.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ Laetitia.baudon@shan.fr)