



Communiqué de presse

Paris, le 27 septembre 2012

## Résultats consolidés au 30 juin 2012

### Croissance soutenue de l'activité et amélioration du résultat net

En Millions d'€uros	S1.2012 (1)	S1.2011 (1)	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES	111.5	98.5	+13.3%
Coût des produits vendus	(48.0)	(43.7)	+10.0%
MARGE BRUTE	63.5	54.8	+15.9%
Frais marketing et commerciaux	(45.0)	(38.0)	+18.4%
Frais généraux et administratifs	(13.6)	(11.9)	+14.5%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	4.9	4.9	+0.2%
Autres produits et charges opérationnels	(1.6)	(2.2)	-27.3%
Résultat financier	(0.9)	(0.8)	+8.5%
Impôt sur les bénéfices	(1.4)	(1.3)	+6.6%
RESULTAT NET – Part du groupe	1.0	0.60	+74.4%
Capacité d'autofinancement	2.6	4.7	-44.7%

(1) Comptes consolidés non audités

### Activité

Alès Groupe a enregistré au premier semestre 2012 une **croissance de son chiffre d'affaires consolidé de 13.3%**, performance notable dans un contexte économique tendu. L'activité en France a progressé de 7.2 % et l'international, qui représente près de 58% du chiffre d'affaires total, a poursuivi son expansion avec une hausse de 18.2%. Les principaux sujets de satisfaction sont la bonne tenue des deux principales marques du Groupe ; en effet, PHYTO a enregistré un rebond particulièrement marqué, avec une progression de 24%, et LIERAC a poursuivi son développement avec une croissance de plus de 15%.

### Résultats

Dans ce contexte de développement de l'activité, **la marge brute a progressé +15.9 %** alors que le **résultat opérationnel courant est resté stable à 4.9 M€**. En effet, Alès Groupe a maintenu à un niveau élevé :

- Les frais marketing et commerciaux en hausse de 18.4% (représentant ainsi 40% du chiffre d'affaires), ces investissements correspondent pour l'essentiel au renforcement des équipes commerciales et au maintien d'une pression publicitaire agressive.
- Les frais généraux et administratifs en augmentation de 14.5%, du fait notamment de l'ouverture d'une nouvelle filiale à Hong-Kong et de la mise en œuvre d'un nouvel ERP en France.

Compte tenu de la diminution prévue des autres charges opérationnelles, de la stabilité du résultat financier et de la charge d'impôts, **le résultat net, en sensible évolution, s'élève à 1 M€**.

## **Situation financière**

Au 30 juin 2012, les capitaux propres s'élevaient à 84.7 M€ et l'endettement financier net à 30.6 M€. Le gearing se trouve ainsi porté à 36%, niveau toujours raisonnable.

Le besoin en fonds de roulement a logiquement et temporairement augmenté au 30 juin 2012, sous l'effet simultané de la croissance des ventes et de la saisonnalité de l'activité.

## **Perspectives**

Sous réserve des aléas liés à un environnement économique incertain, Alès Groupe confirme sa politique de croissance en termes d'activité. Pour ce faire, ses efforts se porteront plus particulièrement sur l'international : montée en puissance de la filiale de Hong-Kong et création d'une nouvelle filiale de distribution à Istanbul.

Par ailleurs, dans une démarche de conquête de nouveaux marchés, l'Espace de Beauté et Coiffure Patrick Alès (35, 37 avenue Franklin D.Roosevelt Paris 8<sup>e</sup>) a rejoint le périmètre du Groupe pour devenir l'espace de référence internationale d'Alès Groupe. Cet Espace aura pour vocation, après aménagement et rénovation, de présenter et de valoriser internationalement l'excellence des soins capillaires PHYTO aux clients et prescripteurs que sont les coiffeurs.

Le lancement en Europe de la ligne dermato-cosmétique « LIERAC Prescription » au quatrième trimestre 2012 permettra aux Laboratoires LIERAC de renforcer leur offre vers les soins haute tolérance en officine et parapharmacie.

Les comptes semestriels consolidés non audités sont en ligne sur le site internet de la société sous la rubrique Finance.

---

## ***Profil***

*Le Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris. [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)*

## ***Contacts***

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))*

*Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))*