



Paris, le 14 février 2012

Communiqué

La France et les filiales portent la croissance du chiffre d'affaires à +10,4%

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2011	2010	Variations
TOTAL	190,9	173,0	+10,4%
FRANCE	80,9	70,5	+14,7%
INTERNATIONAL	110,0	102,5	+7,3%
Cosmétique	106,5	94,3	+12,9%
Capillaire	74,1	68,9	+7,4%
Parfums	10,4	9,8	+5,9%

Croissance de +10,9% à taux constant

Le retour de la croissance dans tous les secteurs d'activité.

Alès Groupe a réalisé sur l'ensemble de l'exercice 2011 un chiffre d'affaires de 190,9 M€ en hausse de 10,4% à taux courant et de 10,9% à taux constant. Le rythme de croissance a été soutenu tant en France que dans les filiales. Les trois activités du Groupe sont également en progression. La croissance de l'activité s'est concentrée sur les deuxième et quatrième trimestres avec des taux d'évolution supérieurs à 20%. Ces performances illustrent le dynamisme des équipes commerciales et la pertinence des décisions stratégiques de repositionnement des marques PHYTO et LIERAC, qui ont été initiées fin 2010 et déployées sur l'exercice 2011.

Croissance significative en France et renforcement du réseau de distribution.

En France, Alès Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de près de 81 M€, soit une progression de 14,7%. Cette croissance résulte directement de la politique de réorganisation déployée sur l'année 2011, qui a permis au Groupe de s'appuyer sur :

- La performance des équipes commerciales, qui ont commencé à optimiser le potentiel des points de vente existants tout en recrutant de nouveaux (près de 950 nouveaux comptes entre PHYTO, PHYTOSPECIFIC et LIERAC),
- le succès des opérations de promotion, puis de mise en place des nouvelles présentations des gammes PHYTO et LIERAC, au deuxième trimestre, permettant une optimisation et un gain de linéaire dans la distribution,
- les importants investissements promotionnels et publicitaires soutenant l'écoulement des produits auprès des consommateurs.

Toutes les activités du Groupe ont bénéficié en France de ces efforts et clôturent l'année en progression. La marque LIERAC, en particulier, enregistre une croissance de plus de 25%, en phase avec les écoulements auprès des consommatrices. En 2011, LIERAC est la marque en pharmacie dont la part de marché a augmenté le plus significativement (Source IMS).

L'international porté par la croissance des filiales européennes.

L'activité internationale s'établit à 110 M€ en croissance de 7,3% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution positive repose essentiellement sur les filiales européennes, en croissance de 18%, où l'implantation des nouvelles gammes PHYTO et LIERAC est intervenue au 4ème trimestre 2011.

Les ventes vers les distributeurs enregistrent un chiffre d'affaires en baisse de 12%, repli essentiellement imputable à un effet de base défavorable. Cependant, le retour à la croissance de l'activité en Russie est encourageant (+35% pour LIERAC et +115% pour PHYTO).

Les trois activités en évolution positive.

- **L'activité cosmétique** a réalisé un chiffre d'affaires de 106,5 M€ (+12,9%). Comme évoqué précédemment, la nouvelle présentation de la gamme LIERAC s'est imposée d'une façon très satisfaisante en France (+26,3%), portée notamment par des actions promotionnelles et une campagne TV au 4ème trimestre. A l'international, la marque enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 6,7%. Compte tenu du changement de présentation de la gamme et des efforts mis en œuvre pour mener à bien cette opération auprès de la distribution, seuls deux lancements notables sont intervenus au cours de l'exercice 2011 (Prémium Fluide et Luminescence).

- **L'activité capillaire** enregistre un chiffre d'affaires de 74,1 M€, soit une progression de 7,4% par rapport à l'exercice précédent. En France, la nouvelle organisation des linéaires PHYTO (segmentation par famille de produit) se développe avec succès, auprès des Pharmacies et Parapharmacies.

Le shampoing PHYTOKERATINE a été élu produit de l'année 2012, cette distinction devrait contribuer à la croissance de la marque. La réorganisation du réseau de grossistes en coiffure commercialisant les produits du Laboratoire DUCASTEL commence à porter ses fruits. Enfin, à l'international, le chiffre d'affaires est en croissance de 8,6%.

- **L'activité parfums**, avec CARON, réalise un chiffre d'affaires de 10,4 M€ en progression de près de 6%. L'année a été marquée par le lancement du parfum masculin « YUZU » qui a été très favorablement accueilli tant par la distribution que par les consommateurs.

Développement du Groupe en 2012.

Ales Groupe entend, au cours des prochains mois, maintenir des efforts commerciaux et marketing significatifs pour profiter pleinement de la dynamique de succès créée en 2011 dont les effets devraient être sensibles en 2012.

Dans ce sens, d'importants lancements de nouveaux produits sont prévus sur l'exercice, de même les opérations de développement commercial s'intensifieront prioritairement vers l'international.

Ales Groupe aborde l'exercice 2012 avec détermination et entend poursuivre sa conquête de parts de marché tant en France qu'à l'international. Ainsi, la nouvelle filiale asiatique du Groupe, basée à Hong Kong, devra reprendre au second semestre l'activité commerciale de ce territoire.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Liérac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

Calendrier

Publication des résultats de l'exercice 2011 : 20 mars 2012

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan : Laetitia Civet-Baudon (01 44 50 58 79/ Laetitia.baudon@shan.fr)

www.alesgroupe.com