



Communiqué de presse

Paris, le 29 août 2008

Résultats au 30 juin 2008 ⁽¹⁾

Progression du résultat net : +24.8%
Marge opérationnelle courante : 12.2%

En M€	30/06/2008	30/06/07 ⁽²⁾	Evolutions
CHIFFRE D 'AFFAIRES	91.5	88.7	+3.2%
Frais de production	(36.7)	(35.4)	+3.7%
MARGE BRUTE	54.8	53.3	+2.9%
Frais marketing et commerciaux	(32.8)	(33.0)	-0.6%
Frais généraux et administratifs	(10.8)	(10.3)	+3.9%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	11.2	9.9	+13.1%
Autres produits et charges opérationnels	(0.6)	0.5	NS
RESULTAT FINANCIER	(0.8)	(1.2)	-35.1%
RESULTAT NET	6.1	4.9	+24.8%

(1) Données non auditées

(2) Comptes 2007 retraités

Croissance de l'activité

Ales Groupe enregistre au premier semestre 2008 une activité en progression de +4.6%.

A taux de change courants, la croissance du chiffre d'affaires est de 3,2%, du fait principalement de la baisse du dollar.

Les niveaux d'activité ont été contrastés. L'activité internationale réalise une croissance de 8.6% (toutes les filiales étrangères sont en progression), performance qui conforte la stratégie mise en œuvre ces dernières années.

L'activité en France, avec un chiffre d'affaires de 36.1M€ enregistre un léger repli (-1.1%), essentiellement dû à la morosité de la consommation au second trimestre.

Il est important de noter que l'activité « Parfum », qui bénéficie du succès de la campagne publicitaire « Pour un Homme de Caron », réalise un chiffre d'affaires en augmentation de 11.1%.

Amélioration de la rentabilité

La marge brute, tirée par la croissance de l'activité, s'élève à 54.8M€ en progression de 2.9%.

Le résultat opérationnel courant ressort à 11.9 M€, en augmentation de 13.1 %, soit une marge opérationnelle courante de 12.2% contre 11.2% un an auparavant. Cette progression témoigne de la maîtrise des principaux postes de charges d'exploitation, plus particulièrement des frais de marketing et des frais administratifs.

L'amélioration du résultat financier (-0.8 M€ contre - 1.2 M€ l'an dernier) s'explique, entre autres, par des plus values de cessions mobilières et une maîtrise des coûts liés à l'endettement.

Ces chiffres conduisent à une hausse de 24.8% du résultat net part du groupe, qui ressort à 6.1 M€.

Structure financière saine

Les capitaux propres s'élèvent à 88.8 M€ et l'endettement brut est maintenu à un niveau raisonnable, avec un gearing de 36.6%. Les autres postes du bilan sont également en amélioration. En effet, les stocks sont en baisse à 27.2M€ et les créances clients atteignent 47.6M€, en léger recul par rapport au premier semestre 2007.

Perspectives

Le contexte économique actuel risque de peser sur l'évolution de l'activité en France lors des prochains trimestres, ce qui incite à la prudence. Néanmoins, le Groupe poursuit sa stratégie de renforcement de ses positions en Europe, en particulier en Suisse, avec la mise en œuvre d'une filiale sur ce marché dans les prochains mois.

La diffusion et la présentation des résultats audités auront lieu le 18 septembre 2008.

*Alès Groupe est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris et est intégré à l'indice CAC Small 90.
Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.*

www.alesgroupe.com

Contacts :

*ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, infofinancieres@alesgroupe.com
SHAN, Laetitia Baudon tél : 01 44 50 58 79, laetitia.baudon@shan.fr*