



Communiqué de presse

Paris, le 17 mars 2010

Bonne résistance de l'activité et des marges

En M€	2009*	2008**	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES	164.6	171.0	-3.7%
MARGE BRUTE	92.3	102.3	-9.8%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	12.8	17.8	-28%
RESULTAT FINANCIER	(1.6)	(2.1)	21.1%
Impôt sur les bénéfices	(3.9)	(6)	-35.2%
RESULTAT NET – PART DU GROUPE	6.9	8.8	-21.5%

*Comptes approuvés par le Conseil d'Administration et audités

**Comptes retraités selon le nouveau mode de comptabilisation du Crédit Impôt Recherche

Activité

Le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 164.6 M€ sur l'exercice écoulé. Cette situation résulte d'un environnement économique particulièrement difficile, notamment sur la première partie de l'année. Une conjoncture plus favorable, et les efforts marketing et commerciaux du Groupe ont permis d'enregistrer sur le second semestre une hausse de 0.5% du chiffre d'affaires consolidé.

En France, l'activité s'est redressée peu à peu courant 2009, même si elle s'inscrit au cumul en léger retrait sur l'ensemble de l'exercice (-1.7%). Ce repli, s'explique essentiellement en raison d'un effet de base défavorable pour l'activité « Parfums », et de la politique de déstockage de la distribution au premier semestre, corollaire de la mise en œuvre de la loi LME sur les délais de paiement.

A l'international, qui représente près de 61% de ses ventes, le Groupe a fait face au recul de l'activité des distributeurs (-19%) qui a été principalement marqué en Russie, en Ukraine et en Iran. Néanmoins le Groupe n'a pas eu à supporter de défauts de paiement de ses clients export.

Les filiales étrangères ont pour leur part très correctement résisté et affichent un chiffre d'affaires quasi stable (+0.1%) ce qui est une performance notable dans le contexte international de 2009.

Résultats

Sur l'ensemble de l'exercice, la marge brute est en repli de 9,8%, à 92,3 M€ Ce recul s'explique par un ensemble d'éléments tels que la baisse des ventes, la sous activité industrielle accentuée par la décision du Groupe de réduire ses stocks et l'effort promotionnel lié aux produits.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 12.8 M€ (-28%). Il représente néanmoins 8% du chiffre d'affaires. Ce niveau de marge témoigne de la réactivité et la capacité du Groupe à s'adapter à une conjoncture économique sans précédent, en réduisant les frais de fonctionnement et en arbitrant les budgets au profit des moyens commerciaux et promotionnels sur les points de vente.

Le résultat financier est en amélioration, grâce à la maîtrise de l'endettement et au recul des taux d'intérêt.

Le résultat net part du Groupe ressort 6.9 M€ contre 8.8 M€ en 2008.

Structure financière

La solidité de la structure financière a été une priorité de l'année 2009. Les capitaux propres s'élèvent à 94.9M€ et l'endettement net est presque nul avec un gearing de 1%. L'optimisation du BFR a permis d'améliorer sensiblement la trésorerie.

Perspectives

Dans un contexte de marché incertain, l'accent sera mis cette année sur la poursuite de la réorganisation marketing et commerciale en France et sur le renforcement du développement des filiales à fort potentiel (Espagne, Grande-Bretagne, Amérique du Nord).

De plus, le Groupe étudiera toute opportunité de déploiement à l'international afin de renforcer ses positions en Europe, et de développer sa présence en Asie.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à la prochaine Assemblée Générale qui se tiendra le 10 juin 2010, la distribution d'un dividende de 0,30 € par action.

Alès Groupe est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et intégré à l'indice CAC MID&SMALL 190.

Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA - www.alesgroupe.com

Contacts

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00,
infofinancieres@alesgroupe.com

SHAN, Laetitia Civet-Baudon tél : 01 44 50 58 79, laetitia.baudon@shan.fr