



Communiqué

25 octobre 2018

Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2018

- Chiffre d'affaires T3 2018 en repli de 10,2% (-10,3% sur neuf mois)
- Baisse des ventes liée à une pression concurrentielle accrue en France et à des retards de livraison liés aux réorganisations en cours
- Poursuite du plan de transformation

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2018	2017	Variation en %
Premier trimestre	54,6	63,1	-13,5%
Deuxième trimestre	54,3	58,4	-7%
Troisième trimestre	43,9	48,9	-10,2%
Total 9 mois	152,8	170,4	-10,3%*

*-9,4% à taux de change constants

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2018 s'élève à 152,8 millions d'euros en repli de 10,3% à taux de change courants et de 9,4% à taux de change constants. Sur le troisième trimestre, l'activité est en baisse de -10,2%, en ligne avec la tendance du 1^{er} semestre. Cette baisse résulte principalement de retards de livraison liés aux réorganisations en cours au sein du Groupe.

L'activité en France avec 58,5 millions d'euros enregistre un repli de 14,0% sur neuf mois, recul notamment lié à une pression concurrentielle accrue dans l'activité dermo-cosmétique en 2018.

Sur la même période, le **chiffre d'affaires à l'international atteint 94,2 millions d'euros, en baisse de 7,9%** (-6,3% à taux constants).

- En effet, les ventes aux distributeurs export (16,0 millions d'euros) sont en repli de 4,2 millions d'euros sur neuf mois (-20,8%) en raison notamment de l'arrêt des ventes en Iran avec, sur ce seul pays, un impact négatif proche de 2,1 millions d'euros et une base de comparaison 2017 élevée.
- Le chiffre d'affaires des filiales étrangères, avec 78,2 millions d'euros, est quant à lui en repli de -4,7% (-2,7% à taux de change constants) du fait des retards de livraison conjoncturels liés aux réorganisations en cours.

Depuis fin 2017 et dans un environnement de marché complexe, le Groupe Alès a initié un important plan de transformation. Ce plan s'articule autour :

- du repositionnement et du renforcement des forces commerciales de ses marques phares Phyto et Lierac. Dans ce contexte, le groupe a mené à bien plusieurs initiatives dont la réorganisation de sa direction opérationnelle et commerciale en France et au niveau groupe
- d'une optimisation de la structure de coûts d'autre part, avec notamment un plan de rupture conventionnelle collective d'envergure, réalisé en majeure partie à fin octobre 2018
- du recentrage sur son cœur de métier, la cosmétique et les produits capillaires, avec la cession de sa filiale Parfums Caron dont la finalisation a été annoncée le 18 octobre 2018.

Prochaines communications

- Décembre 2018 : Calendrier de communication financière pour l'exercice 2019

Profil

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext family business » et est éligible au PEA PME.

Contacts Media

Alès Groupe :

Brunswick – Hugues Boëton, Tristan Bourassin (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)