



Communiqué

19 septembre 2018

RESULTATS SEMESTRIELS 2018*

- Chiffre d'affaires du premier semestre impacté par le recul de la dermo-cosmétique en France et des ventes en Iran.
- Réduction des frais opérationnels de 4,6M€.
- Résultat net en baisse du fait des charges exceptionnelles (résultat net retraité des charges exceptionnelles en ligne avec l'an passé à - 6M€).
- Poursuite du plan de transformation donnant lieu à des charges non récurrentes de 17,9M€ (principalement liées au plan de Rupture Conventionnelle Collective en cours).
- Entrée en négociations exclusives en vue de la cession de la filiale Parfums Caron pour un prix de l'ordre de 28M€.

En millions d'euros	30/06/2018	30/06/2017	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	108,9	121,6	-10,4%
Coût des Produits vendus	(52,2)	(58,3)	-10,4%
MARGE BRUTE	56,7	63,3	-10,4%
Frais Marketing et Commerciaux	(44,0)	(48,5)	-9,2%
Frais Généraux et Administratifs	(16,0)	(16,2)	-1,0%
FRAIS OPERATIONNELS	(60,1)	(64,7)	-7,1%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	(3,4)	(1,4)	NS
Autres produits et charges non récurrents	(17,9)	(2)	NS
RESULTAT OPERATIONNEL	(21,2)	(3,4)	NS
RESULTAT FINANCIER	(2,8)	(2,4)	NS
Impôt sur les bénéfices	0,3	(0,5)	NS
RESULTAT NET - PART DU GROUPE	(23,7)	(6,3)	NS

*Comptes semestriels consolidés non audités, présentés par le Directoire au Conseil de Surveillance le 18 septembre 2018.

Activité

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 108,9 millions d'euros en repli de 10,4% à taux courants et de 9,4% à taux constants.

L'activité en France avec 40,6 millions d'euros enregistre un repli de 15,3%, recul principalement lié à l'activité dermo-cosmétique (-27,1%).

Le chiffre d'affaires à l'international atteint 68,3 millions d'euros et clôture en baisse de 7,2% (-5,5% à taux constants). L'activité enregistrée par les distributeurs est en repli de 28,7%, en raison notamment de l'arrêt des ventes au début du semestre en Iran (impact négatif proche de 2 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires des filiales étrangères avec 57,3 millions d'euros est, quant à lui, en quasi stabilité (-1,4% à taux courants et +0,7% à taux constants).

Résultats

Le taux de marge brute est resté stable par rapport à l'an dernier et **la marge brute** enregistre en conséquence un repli de 10,4%, en ligne avec la baisse des ventes.

La réduction des frais opérationnels de 4,6 millions d'euros (liée à la baisse des frais marketing et commerciaux et des frais généraux et administratifs) n'a pas permis de compenser en totalité la baisse de la marge brute. En conséquence, **le résultat opérationnel courant** ressort en perte de 3,4 millions d'euros.

Les charges nettes non récurrentes s'inscrivent dans le contexte du plan de transformation en cours et enregistrent une hausse de 17,7 millions d'euros, dont :

- 15,6 millions d'euros au titre de départs de collaborateurs incluant une provision de 11,8 millions d'euros dans le cadre du plan de Rupture Conventionnelle Collective, engagé au premier semestre. L'essentiel des départs au titre de ce plan de RCC interviendra dans le courant du second semestre.
- 2,1 millions d'euros au titre des coûts de conseils pour accompagner la restructuration du Groupe.

Le résultat net consolidé enregistre, compte tenu de l'ensemble de ces éléments, une perte de 23,7 millions d'euros sur le semestre.

A titre de comparaison, le résultat net retraité des charges non récurrentes s'établirait à -6 millions d'euros au 30 juin 2018 (contre -6,2 millions d'euros au 30 juin 2017).

Situation financière

Sur la période, la consommation de trésorerie est de 25,6 millions d'euros. Cette situation est liée à plusieurs facteurs dont essentiellement une capacité d'autofinancement négative (-9,9 millions d'euros) et la hausse du BFR (dont 8 millions d'euros au titre des stocks). Au 30 juin 2018, la trésorerie s'élevait à 36,2 millions d'euros et à 24 millions d'euros au 31 août 2018 (hors prix de cession de Parfums Caron).

Éléments postérieurs à la clôture

Dans le cadre de son plan de transformation et de son recentrage sur son cœur de métier, Alès Groupe a annoncé le 4 septembre 2018 être entrée en négociations exclusives avec Cattleya Finance S.A., holding d'investissement de Benjamin et Ariane de Rothschild, en vue de la cession de sa filiale Parfums Caron. Le prix d'une telle cession, de l'ordre de 28 millions d'euros (prix d'acquisition des titres et du compte-courant détenu par Alès Groupe dans Parfums Caron), contribuerait à court terme à rétablir les équilibres financiers du Groupe.

Ce projet de cession reste soumis à la procédure d'information et de consultation des instances représentatives du personnel d'Alès Groupe et d'information préalable des salariés de Parfums Caron, et pourrait intervenir au cours du quatrième trimestre 2018.

Les comptes semestriels consolidés non audités sont disponibles en ligne sur le site internet de la société rubrique « Finance ».

Prochain rendez-vous

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018 le 25 octobre 2018

A propos d'Alès Groupe :

Alès Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext family business » et est éligible au PEA PME.

Contacts

Alès Groupe : Olivier Bianchi / Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ Laetitia.baudon@shan.fr)

www.alesgroupe.com