



Communiqué

2 août 2018

Chiffre d'affaires du premier semestre 2018

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2018	2017	Variation en %
Premier trimestre	54,6	63,1	-13,5%
Deuxième trimestre	54,3	58,4	-7%
Premier semestre	108,9	121,5	-10,4%*

*-9,4% à taux constants

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2018 s'élève à 108,9 millions d'euros en repli de 10,4% à taux courants et de 9,4% à taux constants. Sur le deuxième trimestre, l'activité a été plus dynamique, se traduisant par une baisse plus mesurée (-7%) que celle enregistrée au premier trimestre (-13,5%).

L'activité en France avec 40,6 millions d'euros enregistre un repli de 15,3%, recul principalement lié à l'activité Dermo-cosmétique (-27,1%).

L'international, avec un chiffre d'affaires de 68,3 millions d'euros, clôture le semestre sur une baisse de 7,2% (-5,5% à taux constants), mais celle-ci est le fruit de situations contrastées.

En effet, les ventes aux distributeurs export sont en repli 4,4 millions d'euros sur le semestre, recul anticipé par le Groupe en raison notamment de l'arrêt des ventes en Iran avec, sur ce seul pays, un impact négatif proche de 2 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des filiales étrangères, avec 57,3 millions d'euros, est, quant à lui, quasi stable avec +0,7% à taux constants ; cette situation de quasi stabilité intervient malgré un effet de base défavorable aux USA avec le transfert de l'activité à un distributeur début 2018.

De plus, le Groupe Alès constate le succès de la mise en place de la ligne JOWAE dans les nouveaux pays ouverts début 2018. Ainsi, la marque JOWAE a contribué pour près de 4 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé de ce premier semestre.

Plus globalement sur ce premier semestre 2018, la baisse enregistrée du chiffre d'affaires ne permettra pas au groupe d'améliorer le résultat opérationnel courant au 30 juin, mais les mesures mises en œuvre tant fin 2017 que depuis le début de l'exercice ont pour objectif un redressement des performances économiques du Groupe.

Prochain rendez-vous :

Résultats semestriels 2018 : 20 septembre 2018

Profil

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext family business » et est éligible au PEA PME.

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan : Laetitia Baudon-Civet – Agence Shan- Directeur conseil- (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)

www.alesgroupe.com