



Communiqué de presse

Paris, le 13 février 2018

## Chiffre d'affaires de l'exercice 2017

	2017	2016	Variations
<b>Chiffre d'affaires en M€</b>	<b>231,8</b>	<b>239,5</b>	<b>-3,2%*</b>
<b>Zones géographiques</b>			
France	92,9	102,9	-9,7%
International	139,0	136,6	+1,7%
<b>Activités</b>			
Dermo-cosmétique	106,1	108,4	-2,1%
Capillaire	118,2	123,1	-3,9%
Parfums	7,5	8,1	-7,8%

\*Recul de 2,6% à taux constants

### Evolution par zone géographique

Le Groupe clôture l'exercice 2017 avec un chiffre d'affaires de 231,8 M€, en repli de 3,2% à taux de change courants par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse résulte principalement des difficultés rencontrées en France où le chiffre d'affaires de 92,9 M€ est en retrait de 9,7%.

L'activité internationale, quant à elle, progresse de 1,7% (+2,8% à taux de change constants) avec un chiffre d'affaires de 139 M€. Les filiales internationales du Groupe réalisent un chiffre d'affaires de 111,5 M€ en hausse de 2,5% (+3,8% à taux de change constants).

### Evolution par activité

Le chiffre d'affaires de l'activité Capillaire d'un montant de 118,2 M€ est en baisse de 3,9%. Ce repli est dû notamment au faible volume des lancements en 2017, aux difficultés rencontrées sur le marché français et à la restructuration de la filiale américaine, laquelle a transféré une partie de son activité à un distributeur fin 2017.

Le chiffre d'affaires de l'activité Dermo-cosmétique à 106,1M€ enregistre un repli de 2,1% essentiellement dû au marché français. L'activité internationale dans son ensemble reste en progression sensible à +5,9%.

La nouvelle ligne Jowae, lancée au quatrième trimestre 2017 dans quatre pays européens, devrait offrir au Groupe un potentiel de développement supplémentaire sur un segment porteur de l'activité Dermo-cosmétique sur lequel il n'était pas présent.

L'activité Parfums (marque Caron) est, pour sa part, en recul de 7,8%, avec un chiffre d'affaires de 7,5 M€.

## **Perspectives et nominations**

Comme annoncé le 6 février dernier, le Groupe met en œuvre une série de mesures structurelles en vue de restaurer sa performance et se donne notamment comme priorité le redressement de l'activité commerciale en France.

A cet effet, Monsieur Tony ESLAVA, après avoir conduit avec succès le développement de la filiale espagnole, a pris la direction de la filiale française en charge de l'activité pharmacie et parapharmacie.

Monsieur Filippo MANUCCI, Directeur Général d'ALES GROUPE ITALIA, intègre le Directoire du Groupe notamment pour diriger l'ensemble des activités marketing et commerciales liées au circuit de la pharmacie et de la parapharmacie.

Les résultats annuels 2017 seront communiqués le 10 avril 2018.

---

## **Profil**

*Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)*

## **Contacts**

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))*

*Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))*