



Communiqué de presse

Paris, le 14 février 2017

Chiffre d'affaires de l'exercice 2016

	2016	2015	Variations
Chiffre d'affaires en M€	239.5	244.1	-1.9%
Zones géographiques			
France	102.9	104.8	-1.8%
International	136.6	139.3	-1.9%
Activités			
Dermo-cosmétique	108.4	121.2	-10.5%
Capillaire	123.1	113.7	+8.2%
Parfums	8.1	9.2	-11.7%

Le Groupe clôture l'exercice 2016 avec un chiffre d'affaires de 239.5 M€, en repli de 1.9% à taux de change courants par rapport à l'exercice précédent. Son recul traduit des évolutions contrastées selon les activités et les zones géographiques.

Évolution par activité

Le chiffre d'affaires de l'activité Capillaire, d'un montant de 123.1 M€, enregistre une progression de 8.2% notamment grâce à l'activité des grossistes en coiffure acquis en 2015. Cette croissance confirme la bonne dynamique de l'activité à la fois en France et à l'international.

L'activité Dermo-cosmétique enregistre un chiffre d'affaires, de 108.4 M€, en repli de 10.5%. Elle a été marquée par le choix d'un faible niveau de lancements de nouveaux produits sur l'exercice et par des difficultés rencontrées au sein des filiales allemande et française.

L'activité Parfums est, pour sa part, en recul de 11.7%, avec un chiffre d'affaires de 8.1 M€.

Évolution par zone géographique

La France réalise un chiffre d'affaires de 102.9 M€, en retrait de 1.8%. Cette évolution est le fruit de situations contrastées avec un repli des activités Dermo-cosmétique et Parfums mais une progression de l'activité capillaire.

L'international, avec un chiffre d'affaires de 136.6 M€, clôture sur une baisse de 1.9%, traduisant des évolutions et des situations distinctes. Les distributeurs enregistrent, en effet, une croissance de 7%. En revanche, les filiales étrangères affichent une baisse de 3.9% à taux courants. Ce repli s'explique par les réorganisations menées aux Etats-Unis et en Allemagne, et l'arrêt de la filiale Suisse au quatrième trimestre, dont l'activité commerciale a été reprise début janvier 2017 par un distributeur.

Perspectives

Le Groupe entend renforcer les investissements sur ses principaux segments de marché. Il prévoit notamment un important programme de lancements de nouveaux produits et de nouvelles gammes pour dynamiser son activité Dermo-cosmétique, et projette de poursuivre le développement de son pôle de coiffure professionnelle. Il a, par ailleurs, pris la décision d'arrêter l'activité de sa filiale anglaise et de la transférer à un distributeur local.

Les résultats annuels 2016 seront communiqués le 30 mars 2017.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ Laetitia.baudon@shan.fr)