



## RESULTATS SEMESTRIELS 2016\*

En millions d'euros	S1.2016	S1.2015	Evolutions
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>122.4</b>	<b>124.1</b>	<b>-1.4%</b>
Coût des produits vendus	(55.1)	(53.9)	+2.3%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>67.3</b>	<b>70.2</b>	<b>-4.2%</b>
Frais marketing et commerciaux	(47.6)	(48.9)	-2.6%
Frais généraux et administratifs	(16.3)	(16.0)	+2.1%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>3.3</b>	<b>5.3</b>	<b>-38.0%</b>
Autres produits et charges non récurrents	(1.3)	3.6	/
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>2.0</b>	<b>8.9</b>	<b>-77.8%</b>
Résultat financier	(3.2)	(1.6)	-98.9%
Impôt sur les bénéfices	(0.03)	(3.2)	+99.1%
<b>RESULTAT NET – Part du groupe</b>	<b>(1.3)</b>	<b>4.1</b>	<b>/</b>

\*Comptes semestriels consolidés non audités

### Activité

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'est élevé à 122.4 M€ en repli de 1.4% en termes réels par rapport au premier semestre 2015. L'activité en France a réalisé un chiffre d'affaires de 52.0 M€ en progression de 1.1% et l'activité internationale s'est inscrite en baisse de 3.1% (-2.8 % à taux de change constants) avec un chiffre d'affaires de 70.5 M€. Les filiales ont clôturé à 57.8 M€ (-4.2%), repli principalement lié aux réorganisations en cours dans les filiales américaine et allemande. Les ventes aux distributeurs ont progressé de 2.2% avec un chiffre d'affaires de 12.6 M€.

### Résultats

Le résultat opérationnel courant s'est inscrit en baisse de 38% sur le semestre, à 3.3 M€. Ce repli est dû essentiellement au manque à gagner occasionné par d'importantes perturbations de la supply chain au cours du semestre (commandes non livrées ou annulées). Dans ce contexte les frais marketing et commerciaux ainsi que les frais administratifs ont été maîtrisés.

Le résultat opérationnel en baisse de 77.8%, à 2 M€ est significativement impacté par l'effet de base défavorable des produits non récurrents (en effet, le premier semestre 2015 avait bénéficié d'une plus-value de cession immobilière et du règlement positif d'un litige). Quant au résultat financier, il est affecté par des charges non récurrentes (1 M€) dues aux coûts de mise en œuvre des nouveaux moyens de financement et au réaménagement de la dette.

Ainsi, le résultat net ressort en perte de 1.3 M€ sur le semestre.

### Situation financière

Au 30 juin 2016, les capitaux propres s'élevaient à 79.4 M€. L'augmentation de l'endettement financier net à 46.5 M€ est due au maintien à un niveau élevé des investissements et à la reconstitution des stocks en fin de semestre (après une période de ruptures faisant suite au dysfonctionnement de la supply chain) en vue d'importantes opérations commerciales programmées sur le second semestre.

Le gearing se trouve ainsi temporairement porté à 59%.

## **Perspectives**

Le Groupe attend un redressement de sa rentabilité au second semestre grâce à une amélioration des performances industrielles et au renforcement de ses actions commerciales en Europe.

---

Les comptes semestriels consolidés non audités sont disponibles sur le site internet de la société [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com) dans la rubrique Finance - Documents financiers.

Prochaine communication : 27 octobre 2016 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2016

## **Profil**

*Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)*

## **Contacts**

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))*

*Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))*