



Chiffre d'affaires du premier semestre 2016

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2016	2015	Variation en %
1^{er} trimestre	59.9	60.7	-1.3
2^{ème} trimestre	62.5	63.3	-1.3
1^{er} semestre	122.4	124.0	-1.4

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 122.4 M€ en repli de 1.4% à taux de change courants par rapport au premier semestre 2015.

L'activité en France (42.4% du chiffre d'affaires), enregistre au premier semestre un chiffre d'affaires de 52.0 M€ en progression de 1.1%. Au-delà d'une consommation peu dynamique, l'activité du premier semestre a été marquée par un niveau deancements de nouveaux produits inférieur à 2015, conformément au plan d'action du Groupe, et par des perturbations temporaires dans la gestion de la supply chain, lesquelles sont en cours de résolution.

Par ailleurs, il est important de noter que la France bénéficie pleinement du renforcement du Groupe en coiffure, en effet, l'activité capillaire réalise un chiffre d'affaires de 32.1 M€ en croissance de 22.6%.

L'international (57.6% de l'activité du Groupe), s'inscrit en baisse de 3.1% (-2.8% à taux de change constants) avec un chiffre d'affaires de 70.5 M€.

Les filiales, clôturent à 57.8 M€ à taux courants (-4.2%). Ce repli est principalement dû à la filiale allemande et à la filiale américaine dont la restructuration en cours inclut l'arrêt ou la réorganisation de secteurs commerciaux non rentables.

Les ventes vers les distributeurs progressent de 2.2% avec un chiffre d'affaires de 12.6 M€.

Compte-tenu des acquisitions réalisées en 2015, lesquelles avaient impacté favorablement l'évolution du chiffre d'affaires consolidé au second semestre 2015, et d'un programme deancements globalement moins soutenu, la croissance annuelle sur 2016 devrait être inférieure à celle enregistrée sur l'exercice 2015.

Les résultats semestriels seront diffusés le 29 septembre 2016.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)