



Communiqué

28 avril 2016

Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2016

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2016	2015	Variation en %
Premier trimestre	59.9	60.6	-1.3%

Alès Groupe a réalisé, au 1^{er} trimestre 2016, un chiffre d'affaires de 59.9 M€, en repli de 1.3% à taux de change courants (-0.9% à taux change constants) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

En France, l'activité enregistre un chiffre d'affaires en croissance de 7.4% à 23.2 M€. Quant aux ventes à l'international, elles réalisent un chiffre d'affaires de 36.7 M€ en recul de 6%.

Prochains rendez-vous

- Assemblée Générale des actionnaires : 23 juin 2016
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016 : 28 juillet 2016

Profil

Le Groupe est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac, de la Haute Parfumerie avec Caron, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME.

www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79/ Laetitia.baudon@shan.fr)