



Chiffre d'affaires en croissance de 7.2% en 2015

	2015	2014	Variations
Chiffre d'affaires en M€ (taux courants)	244.1*	227.6	+7.2%**
Zones géographiques			
France	104.8	91.9	+14.1%
International	139.3	135.7	+2.6%
Activités			
Dermo-cosmétique	121.2	128.1	-5.5%
Capillaire	113.7	90.5	+25.7%
Parfums	9.2	8.9	+2.8%

*Le chiffre d'affaires consolidé inclut celui des sociétés acquises sur l'exercice

**A périmètre constant -0.6%

Le chiffre d'affaires consolidé d'Alès Groupe, pour l'exercice 2015, ressort à 244.1 M€ en progression de 7.2% en termes réels, du fait de l'activité soutenue des filiales étrangères et du bond de l'activité capillaire dû notamment aux acquisitions réalisées à compter du premier semestre. A périmètre constant, le Groupe clôture en léger retrait (-0.6%) par rapport à l'exercice précédent.

Evolution par activité

Le chiffre d'affaires de **l'activité capillaire, avec 113.7 M€, enregistre une progression de 25.7%** en termes réels (+6.0% à périmètre constant), laquelle reflète la solidité de l'activité en France et à l'international (respectivement +42.3% et +11.1% en termes réels) et confirme le succès du repositionnement de la marque PHYTO ainsi que la pertinence des investissements réalisés en 2015 dans cette activité par le Groupe, tant sur ses marques qu'en croissance externe.

L'activité dermo-cosmétique enregistre un chiffre d'affaires en repli de 5.5%, du fait principalement du marché français où les lancements majeurs de LIERAC en fin d'année se sont inscrits dans un contexte de marché défavorable.

L'activité haute parfumerie (CARON) est en hausse de 2.8%, avec un chiffre d'affaires de 9.2 M€ grâce à la bonne performance de l'international.

Evolution par zone géographique

La France clôture avec un chiffre d'affaires de 104.8 M€ en croissance de +14.1% en termes réels (-5.3% à périmètre constant) dans un contexte particulièrement difficile en fin d'année.

L'international, avec un chiffre d'affaires de 139.3 M€, clôture sur une croissance de 2.6%, traduisant des situations contrastées. Ainsi, les ventes vers les distributeurs sont en repli de 1.5%, recul anticipé par le Groupe en raison notamment d'une baisse sensible des ventes sur la zone Russie et Ukraine.

Le chiffre d'affaires des filiales étrangères, à 113.3 M€, affiche, quant à lui, une progression de 3.6% à taux courants.

Développement du Groupe

La levée de fonds opérée récemment pour un montant de 60 M€ (Euro P.P.) permettra à Alès Groupe de renforcer les investissements sur ses marques, son outil industriel et d'accélérer le développement de son activité internationale ainsi que de son nouveau pôle de coiffure.

Les résultats annuels 2015 seront communiqués le 24 mars 2016.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)