



Communiqué de presse

Paris, le 28 juillet 2015

Chiffre d'affaires du premier semestre 2015

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2015	2014	Variation en %
1^{er} trimestre	60.7	60.6	+0.1
2^{ème} trimestre	63.3	58.1	+8.9
1^{er} semestre	124.0	118.7	+4.5*

**Le chiffre d'affaires consolidé inclut celui des sociétés acquises sur la période.*

Sur le semestre écoulé, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 124 M€ en hausse de 4.5%, notamment du fait de l'intégration dans le périmètre des récentes acquisitions en coiffure professionnelle et de la croissance globale de l'activité des filiales européennes.

Ces éléments ont concouru en particulier à la performance du deuxième trimestre dont le chiffre d'affaires avec 63.3 M€ progresse de 8.9%.

La France bénéficie pleinement de la croissance externe (contribution au chiffre d'affaires de l'ordre de 5 M€) **et réalise un chiffre d'affaires à 51.4 M€**, en hausse de 8.1% en termes réels.

A l'international, le chiffre d'affaires avec 72.6 M€ enregistre une progression de 2.1%.

Le chiffre d'affaires des filiales étrangères, à 60.2 M€, est en croissance de 4.2% (0.5% à taux constants) alors que les ventes vers les distributeurs sont en recul de 7% principalement du fait du repli attendu de l'activité vers la Russie et l'Ukraine.

L'activité capillaire, qui bénéficie du renforcement du Groupe en coiffure, enregistre à taux réels une croissance de 14.3%. La dermo-cosmétique est en repli de 2.1%, conséquence des difficultés rencontrées en Russie et de l'absence de lancement majeur sur ce premier semestre. L'activité parfum se redresse avec une hausse de 9.6% sur la période.

Conformément à son plan de développement, mais en tenant compte des aléas économiques et des incertitudes sur certaines zones géographiques dont la Grèce et la Russie, Alès Groupe poursuivra ses efforts pour renforcer la notoriété et la part de marché de ses marques en France et à l'étranger. Dans ce cadre, l'actrice Kristin Scott Thomas devient le nouveau visage de la ligne de soins PREMIUM de LIERAC et plusieurs lancements produits significatifs sont prévus sur le second semestre.

Les résultats semestriels seront diffusés le 29 septembre 2015 et non plus le 23 octobre.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)