



Communiqué

26 mars 2015

RESULTATS DE L'EXERCICE 2014

Confirmation du redressement des marges et du résultat net

Données en M€	2014	2013	Variations
CHIFFRE D'AFFAIRES	227.6	218.5	+4.2%
<i>Coût des Produits vendus</i>	<i>(94.7)</i>	<i>(92.6)</i>	<i>+2.2%</i>
MARGE BRUTE	132.9	125.9	+5.6%
Frais marketing et commerciaux	(86.9)	(84.7)	+2.7%
Frais généraux et administratifs	(28.8)	(25.7)	+12.2%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	17.1	15.5	+10.4%
Autres produits et charges non récurrents	(1.5)	(6.6)	/
RESULTAT OPERATIONNEL	15.7	9.0	+74.6%
RESULTAT FINANCIER	(2.6)	(2.9)	+10%
Impôt sur les bénéfices	(5.3)	(2.9)	/
RESULTAT NET - PART DU GROUPE	7.7	3.1	+145.9%

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires ressort à 227.6 millions d'euros, en progression de 4.2% (France +0.3% et international + 7.0%). Les deux principales activités du Groupe clôturent l'exercice en hausse : +3.1% pour le capillaire, +5.5% pour la dermo-cosmétique. La croissance a été particulièrement soutenue au troisième trimestre (+14.8%), portée par le succès des lancements des soins anti-âge « Liftissime » de LIERAC, du shampoing « Phytosquam » et des huiles « Soyeuse et Suprême » de PHYTO.

RESULTATS

La marge brute, à 132.9 millions d'euros, est en hausse de 5.6%. Cette progression est la conséquence de la croissance des ventes et de l'évolution favorable du mix produits.

Le résultat opérationnel courant ressort à 17.1 millions d'euros, en progression de 10.4%. Il intègre une augmentation des frais généraux et administratifs, principalement liée à des opérations de réorganisation (création de la société Alès Groupe France, filiale de distribution en France des marques PHYTO et LIERAC), et aux coûts des études, conseils et audits en vue d'opérations de croissance externe ou d'ouverture de filiales à l'étranger.

Le bénéfice net est en forte progression à 7.7 millions d'euros grâce à la baisse des charges nettes non récurrentes, après un exercice 2013 encore marqué par les opérations de repackaging des lignes de produits sur le marché américain, et à la stabilité du résultat financier.

SITUATION FINANCIERE

La structure financière du Groupe se renforce, avec des capitaux propres en hausse de 3.8% à 82.1 millions d'euros et un endettement financier net en amélioration de 1.5 million d'euros (18.7 millions d'euros contre 20.2 millions d'euros en 2013). Le gearing, quant à lui, ressort à 23% contre 25.6% pour l'exercice précédent.

DIVIDENDES

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 18 juin 2015 la distribution d'un dividende de 0.35 € par action.

CROISSANCE EXTERNE ET PERSPECTIVES

La société DISTRI-COIFF spécialisée dans la distribution de produits professionnels de coiffure a rejoint le périmètre du Groupe au 1^{er} mars 2015 (contribution sur chiffre d'affaires 2015 de l'ordre de 10 millions d'euros).

Après deux exercices consacrés au redressement de ses marges et de sa structure financière, le Groupe donnera la priorité en 2015 aux investissements dans ses outils marketing et industriels et au développement de ses activités en France et à l'international.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2015 - 28 avril 2015

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques PHYTO (capillaire), LIERAC (dermo-cosmétique), KYDRA (capillaire), DUCASTEL (capillaire) et CARON (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

www.alesgroupe.com

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME.

Alès Groupe fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79 / Laetitia.baudon@shan.fr)
