



Communiqué

20 mars 2012

## RESULTATS DE L'EXERCICE 2011

### CROISSANCE SIGNIFICATIVE DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DE LA MARGE BRUTE ET DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

Données en M€	2011	2010	Variations
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>190.9</b>	<b>173.0</b>	<b>+10.4%</b>
Coût des produits vendus	(79.4)	(75.5)	+5.1%
<b>Marge brute</b>	<b>111.5</b>	<b>97.4</b>	<b>+14.4%</b>
Frais commerciaux et marketing	(75.6)	(66.4)	+13.8%
Frais administratifs et généraux	(24.3)	(23.3)	+4.4%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>11.5</b>	<b>7.7</b>	<b>+50.1%</b>
Autres charges et produits opérationnels	(7.1)	(6.0)	ns
Résultat opérationnel	4.4	1.7	+160%
Résultat financier	(1.9)	(1.7)	-9.9%
Impôt sur les bénéfices	(2.2)	0.4	ns
<b>Résultat net</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>+1%</b>

#### ACTIVITE

**Le chiffre d'affaires s'établit à 190.9M€, en progression de 10.4%**, dont 14.7% en France et 7.3% à l'international, fruit des efforts commerciaux, du succès de l'implantation des nouvelles gammes LIERAC et PHYTO (en France et en Europe), mais également des importants investissements de communication et de marketing. Toutes les activités du Groupe clôturent l'exercice en hausse : + 12.9% pour les cosmétiques, +7.4% pour le capillaire et +6% pour le parfum.

Ces performances confirment la pertinence des décisions stratégiques, de réorganisation commerciale et de repositionnement des marques, prises fin 2010 puis déployées en 2011.

#### RESULTATS

**La marge brute est en hausse de 14.4%, à 115.5 M€.** Cette amélioration s'explique principalement par la croissance des ventes et l'évolution favorable des tarifs et des mix produits et marchés.

**Le résultat opérationnel courant s'élève à 11.5 M€ en progression de 50,1%** par rapport à l'exercice précédent. Ce résultat est d'autant plus satisfaisant qu'il tient compte d'une augmentation de 9.2M€ des investissements marketing et commerciaux qui représentent ainsi près de 39% du chiffre d'affaires. Ces investissements ont permis d'appuyer le déploiement des nouvelles gammes (recrutement de nouveaux clients, animation des points de vente) puis de conquérir de nouvelles parts de marchés auprès des consommateurs. Les frais généraux et administratifs ont été, pour leur part, bien maîtrisés.

**Le résultat net est quasi stable à 0.3 M€ (+1%).** Il tient compte, d'une part, d'un montant de charges exceptionnelles, plus élevé que prévu, essentiellement lié aux frais associés à l'arrêt des anciennes présentations PHYTO et LIERAC et au repackaging des produits (+4.3M€), et d'autre part, d'une augmentation de la charge d'impôts. Ce résultat s'inscrit dans la politique annoncée antérieurement et qui vise à accroître sensiblement le chiffre d'affaires par la mobilisation de l'ensemble des moyens du Groupe.

## **SITUATION FINANCIERE**

Les capitaux propres s'élèvent à 87.1M€ et l'endettement net se maintient à un niveau très raisonnable, avec un gearing de 19%.

## **DIVIDENDE**

Le Conseil d'Administration du 14 mars 2012, ayant approuvé les comptes de l'exercice écoulé, proposera à l'Assemblée Générale du 21 juin 2012 la distribution d'un dividende de 0,3 € par action et a décidé le **versement d'un acompte de 0,15€** qui sera mis en paiement fin mars.

## **PERSPECTIVES**

Après une année 2011 consacrée à la réorganisation commerciale et au repositionnement des marques LIERAC et PHYTO, Alès Groupe aborde l'exercice 2012 avec de nouvelles ambitions. En effet, le Groupe entend accélérer sa conquête de parts de marché en donnant la priorité aux investissements en communication et marketing sur ses principaux marchés européens, en renforçant sa politique d'innovation et de lancement de nouveaux produits, et enfin en élargissant sa présence à l'international, notamment sur les marchés émergents. Il appuiera, ainsi, le lancement de sa nouvelle filiale Asie, basée à Hong-Kong.

## **Profil**

*Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.*

*L'action est cotée sur Alternext Paris.*

*[www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)*

## **Calendrier**

*Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 26 avril 2012*

## **Contacts**

*Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))*

*Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))*