



Communiqué de presse

Paris, le 25 mars 2008

Résultats de l'exercice 2007

Millions d'euros	2007*	2006*	variations
Chiffre d'affaires	168.3	161.2	+4.4%
<i>Dont export</i>	<i>101.2</i>	<i>96.4</i>	<i>+5%</i>
Marge brute	98.8	97.7	+1.1%
Résultat opérationnel courant	17.0	20.1	-15.4%
Résultat opérationnel	17.1	17.9	-4.7%
Résultat net des activités poursuivies	8.7	9.8	-11.2%
Résultat net des activités arrêtées	-2.5	-1.2	N/S
Résultat net part du groupe	6.7	8.5	-21.6%

*Les chiffres de l'exercice 2007 tiennent compte du passage dans la rubrique dite des « résultats des activités arrêtées » de *Phytoderm* et de *Caron NY* ainsi que d'un changement de méthode de valorisation des stocks. Les chiffres de l'exercice 2006 ont été retraités afin de faciliter la comparaison (norme IAS 8).

Activité

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2007 ressort en progression de 5.4% à taux constants. Toutes les activités du Groupe ont contribué à cette croissance. Les principaux sujets de satisfaction sont, d'une part, la confirmation du redressement de l'activité en France qui enregistre une progression de 3.6% et d'autre part, le retour à la croissance de l'activité « Parfums » (+14.2%).

L'activité internationale reste soutenue (+6.6% à taux constants). Les ventes aux distributeurs réalisent une progression de près de 9 % après une année 2006 déjà très dynamique. Les filiales constatent une augmentation de leur activité de 5.8% à taux constants. Celles-ci représentent 43,4% du chiffre d'affaires du Groupe et 72,2% du chiffre d'affaires export.

L'activité internationale représente près de 60% du chiffre d'affaires total.

Faits marquants de l'exercice

Le Groupe a pris la décision d'arrêter certaines activités qui n'atteignaient pas les objectifs de rentabilité attendus. Il s'agit, d'une part, de la commercialisation de la marque *Phytoderm* et, d'autre part, de l'activité boutique *Caron* détenue en propre aux Etats-Unis.

De plus, le Groupe a rationalisé son réseau à l'international en résiliant (en accord avec les distributeurs) les contrats de distribution des marques *Phyto* et *Lierac* sur les marchés portugais et hollandais. Ces deux pays sont entrés en 2008 dans le périmètre des filiales du Groupe.

Résultats

Si le résultat opérationnel courant 2007 à 17 M€ est en repli de 15,4%, il est en nette amélioration au second semestre (+30% par rapport au S2 de 2006) conformément aux prévisions.

Sur l'ensemble de l'exercice, la marge brute reste stable à 99 M€ (+1.1 %), stabilité liée à l'impact de la rationalisation des stocks (en diminution de 15%).

La marge opérationnelle demeure satisfaisante et représente plus de 10% du chiffre d'affaires.

Ces chiffres, tiennent compte de la politique de développement du Groupe, qui a renforcé ses investissements marketing et commerciaux (37% du chiffre d'affaires) d'une part en France pour retrouver en 2007, la croissance du chiffre d'affaires, d'autre part à l'international pour soutenir la mise en place de la marque Lierac aux Etats-Unis.

Ces efforts permettent au Groupe d'envisager une montée en puissance de ses marques et un redressement du ROC sur l'exercice 2008.

Les charges financières sont stables malgré la hausse des taux et l'effet négatif du dollar.

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments le résultat net des activités poursuivies s'élève à 8,7 M€ en repli de 11,2% alors que le résultat net part du Groupe ressort à 6,7 M€

Structure financière

La solidité de la structure financière du Groupe lui permet d'envisager sur les semestres à venir de nouvelles ouvertures de filiales.

Les points à noter sont : la stabilité des fonds propres à 88 M€ la maîtrise du BFR par la rationalisation des stocks, **l'amélioration du gearing qui tombe à 16 %**, la trésorerie largement positive à 16,4 M€

Perspectives

L'accent sera mis cette année sur **le renforcement des positions en Europe** avec l'ouverture de nouvelles filiales. L'objectif est de dupliquer le business model construit en Italie, pays dans lequel les marques du Groupe connaissent toujours une croissance régulière.

Ces projets conduisent le Groupe à se fixer comme objectif pour l'exercice en cours une croissance soutenue de son chiffre d'affaires, si la situation économique internationale ne se dégrade pas significativement.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un **dividende de 0,40 € par action**. L'Assemblée Générale se tiendra le 19 juin 2008.

Alès Groupe est coté sur le compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris et intégré à l'indice CAC Small 90.

Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA. www.alesgroupe.com

Contacts

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, infofinancieres@alesgroupe.com
SHAN, Laetitia Baudon-Civet tél : 01 44 50 58 79, laetitia.baudon@shan.fr