



Communiqué de presse

Paris, le 5 février 2009

Activité 2008 en progression de 2,4 % à taux constants

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros (à taux courants)	31/12/08	31/12/07	Variations
TOTAL	171,0	168,3	+1,6%
France	65,8	67,1	-1,9%
International	105,2	101,1	+4,0%

Alès Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 171,0 millions d'euros sur l'exercice 2008, soit une progression de 1,6 % **(+2.4% à taux constants)**.

Sur l'ensemble de l'année, l'évolution est contrastée. Au premier trimestre, l'activité s'est inscrite en progression de 5,3%. Ensuite, la croissance est restée faiblement positive sur le cumul des trois derniers trimestres, à +0,2%, présentant ainsi une résistance aux difficultés macro-économiques.

Par zone

L'activité en France, avec un chiffre d'affaires de 65,8 M€, est en léger repli, en raison principalement :

- du contexte économique des derniers mois de l'année et d'importants déstockages de la distribution en décembre,
- d'un effet de base défavorable, car le second semestre 2007 avait connu une croissance soutenue,
- de l'arrêt programmé d'activités non stratégiques chez Ducastel (sous-traitance pour le compte de tiers).

En revanche, l'activité « parfums » a bénéficié en France du succès de la campagne publicitaire « Pour Un Homme de Caron » avec Sébastien Chabal.

L'activité internationale progresse de 5,3% à taux constants

Conformément à la stratégie du Groupe, et en dépit de la baisse du dollar, le développement à l'international est resté soutenu, et le chiffre d'affaires consolidé à l'export représente ainsi 62% du chiffre d'affaires total.

Après deux années très dynamiques, **les ventes aux distributeurs** ont réalisé une consolidation technique de -1,6% (particulièrement au dernier trimestre). Ceci s'explique essentiellement par le transfert d'une partie de leurs activités vers de nouvelles filiales. En effet, le Groupe a renforcé sa présence directe à l'international en reprenant en cours d'année les contrats de distribution des marques Phyto et Lierac sur les marchés portugais, néerlandais et suisse.

De leur côté, **les filiales internationales** ont constaté une augmentation de leur activité de 8% à taux constants. Les filiales qui ont enregistré les plus fortes croissances sont la Pologne (+16,3%) et l'Espagne (+40%). L'Italie, première filiale du Groupe avec 39,2 millions d'euros de chiffre d'affaires (+5%), représente plus de 23% du chiffre d'affaires consolidé. De plus, la nouvelle filiale portugaise connaît des débuts prometteurs, sachant qu'elle réalise depuis son ouverture en mai 2008, plus de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Par activité

– **L'activité «soins cosmétiques»** a réalisé un chiffre d'affaires de 97,2 millions d'euros, soit une progression de 7,9% (respectivement -0,6% en France et +11,8% à l'international), confirmant ainsi la pertinence de la stratégie de développement international. En France, la quasi stagnation s'explique essentiellement par un effet de base. En effet, la gamme LIERAC Exclusive Premium, qui est un succès, avait été lancée à la fin de l'année 2007.

– **L'activité «capillaires»** a enregistré un chiffre d'affaires de 63,8 millions d'euros en baisse de 6,2%. La restructuration commerciale (France) qui a été opérée en septembre 2008 n'a pas encore eu le temps de porter ses fruits. Enfin, cette activité est plus exposée à la fluctuation du dollar.

– **L'activité «parfums»** a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 millions d'euros. En France, principal marché de Caron, la croissance des ventes est proche de 12%. Il s'agit d'une performance très encourageante. En revanche, à l'international, cette activité subit les difficultés rencontrées par la distribution aux Etats-Unis.

Développement du Groupe

Alès Groupe dispose désormais de 7 filiales en Europe et 2 en Amérique du Nord. Les positions en Europe viennent d'être renforcées, début 2009, par l'ouverture d'une nouvelle filiale de distribution en Suisse.

Les résultats annuels du Groupe seront communiqués le 5 mars 2009.

Alès Groupe est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris et est intégré à l'indice CAC Small 90. Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.

www.alesgroupe.com

Contacts :

*ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, infofinancieres@alesgroupe.com
SHAN, Caroline Bonduel tél : 01 44 50 58 75, caroline.bonduel@shan.fr*