



Communiqué de presse

Paris, le 5 février 2010

Début de reprise de l'activité au second semestre 2009

Chiffre d'affaires En M€ A taux courants	31/12/09	31/12/08	Variations
Premier semestre	84.7	91.5	-7.5%
Deuxième semestre	79.9	79.5	+0.5%
TOTAL	164.6	171.0	-3.7%
France	64.7	65.8	-1.7%
International	99.9	105.1	-5.0%

Après un début d'exercice difficile, les efforts marketing maintenus et la dynamique commerciale du Groupe ont permis un redressement progressif de l'activité, trimestre après trimestre. Le Groupe clôture ainsi l'exercice 2009 avec un chiffre d'affaires de 164.6 M€ performance satisfaisante compte tenu de l'environnement général. Les ventes ressortent au second semestre à près de 80 M€, en hausse de 0.5%, confirmant le début d'une reprise.

Dans un contexte mondial particulièrement perturbé, le Groupe Alès a réalisé près de 61% de ses ventes à l'international. Il faut distinguer la situation des filiales étrangères qui, avec 77.6 M€ sur l'ensemble de l'exercice, voient leur activité rester stable (+0.1%) de celle des distributeurs qui, avec 22.3 M€ ont moins bien résisté à la crise (-19.2%), en particulier en Russie, en Ukraine et en Iran.

En France, l'activité qui avait débuté difficilement, en raison d'un effet de base défavorable pour l'activité « parfums » et du fait des difficultés rencontrées par la distribution (loi LME et déstockage massif), s'est redressée sur le second semestre et clôture l'exercice sur une baisse limitée (-1.7%). Cette amélioration est essentiellement liée au dynamisme des produits capillaires Phyto et Ducastel.

L'évolution du chiffre d'affaires des activités du Groupe sur la période est contrastée :

- L'activité «capillaire» se consolide, enregistrant un chiffre d'affaires de 63.1M€ en, légère, baisse de 0.8 %. La reprise de cette activité en France (+4%) est essentiellement imputable à la réorganisation commerciale intervenue fin 2008 et à d'importants investissements en communication.
- Le repli de l'activité « soins cosmétiques » de 4.7% pour un chiffre d'affaires de 92.6 M€ est principalement dû aux difficultés rencontrées par les distributeurs étrangers dans le contexte de crise internationale évoqué précédemment.

- L'activité «parfums» réalise un chiffre d'affaires de 9.0 M€ en repli de 12.9%. Cette baisse est due à la conjonction de trois phénomènes : un effet de base très défavorable en France, un déstockage massif de la distribution au premier semestre et l'absence de lancement de nouveaux produits compte tenu de la situation du marché en 2009.

Dans un environnement où la visibilité demeure difficile, Alès Groupe reste confiant et entend soutenir ses marques par des investissements significatifs mais prudents afin de renouer avec la croissance dès 2010.

Les résultats annuels du groupe seront communiqués le 17 mars 2010

Alès Groupe est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris et est intégré à l'indice CAC Small 90.
Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.

www.alesgroupe.com

Contacts :

*ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, infofinancieres@alesgroupe.com
SHAN, Laetitia Baudon-Civet, tél : 01 44 50 58 79, laetitia.baudon@shan.fr*