



15 février 2011

Communiqué

Chiffre d'affaires et perspectives de résultats de l'exercice 2010

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2010	2009	Variations en %
Premier trimestre	43,9	43,7	+0,3
Deuxième trimestre	43,5	41,0	+6,1
Troisième trimestre	39,2	36,5	+7,4
Quatrième trimestre	46,4	43,4	+6,9
Total de l'année	173,0	164,7	+5,1*

* A taux de change constants, la croissance s'élève à +4,2%.

Activité

Le chiffre d'affaires du groupe ressort à 173,0 M€ sur l'exercice écoulé, en augmentation de 5,1% par rapport au précédent exercice.

Cette progression traduit une nette accélération entre le premier et le second semestre (respectivement +3,2% et +7,1%). Cette accélération est d'autant plus encourageante que l'effet de base a joué positivement en début d'exercice et moins favorablement par la suite.

En France, le principal sujet de satisfaction est la confirmation du redressement de l'activité qui a été particulièrement sensible avec **+9,0% sur l'année**.

Cette performance témoigne d'un rebond de l'ensemble des marques, avec à la clé des gains de parts de marché (recrutement de nouveaux clients), et atteste par là même de l'efficacité des actions entreprises et des investissements commerciaux engagés sur l'exercice.

A l'international, la situation a été plus contrastée, ainsi la baisse du premier semestre a été enrayée pour retrouver une croissance de **+2,6% sur l'année**.

Cette inflexion reflète des évolutions très différentes selon les pays. Elle traduit notamment un recul conjoncturel de l'Italie (déstockage) et du Royaume-Uni (réorganisation), une bonne tenue des autres filiales européennes, et un rebond du Proche-Orient grâce à des commandes exceptionnellement élevées.

Résultats

Ales Groupe a engagé en 2010 un plan de croissance volontariste.

Le redéploiement commercial entrepris dans ce cadre a eu pour corollaire la réorganisation de la force de vente et l'intensification des actions de communication ; il s'est ainsi traduit par une augmentation sensible des investissements marketing et des frais de personnel.

Il a également donné lieu à la dotation de provisions exceptionnelles, destinées à couvrir les coûts inhérents à la refonte complète des lignes dermo-cosmétiques LIERAC et capillaires PHYTO. Ces changements seront effectifs sur le marché français dès les prochains mois puis progressivement sur les autres marchés européens.

Ces différentes charges conduiront le groupe à publier des résultats en forte baisse sur l'exercice écoulé.

Ventilation du chiffre d'affaires

Données en millions d'euros	2010	2009	Variations en %
Produits			
Capillaire	68,9	63,1	+9,3
Dermo-cosmétique	94,3	92,6	+1,8
Parfum	9,8	9,0	+9,7
Zones			
France	70,5	64,7	+9,0
International	102,5	99,9	+2,6

Profil

Le groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

Calendrier

Publication des résultats de l'exercice 2010 : 17 mars 2011

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan : François-Xavier Dupont (01 44 50 58 74 / fx.dupont@shan.fr)

www.alesgroupe.com